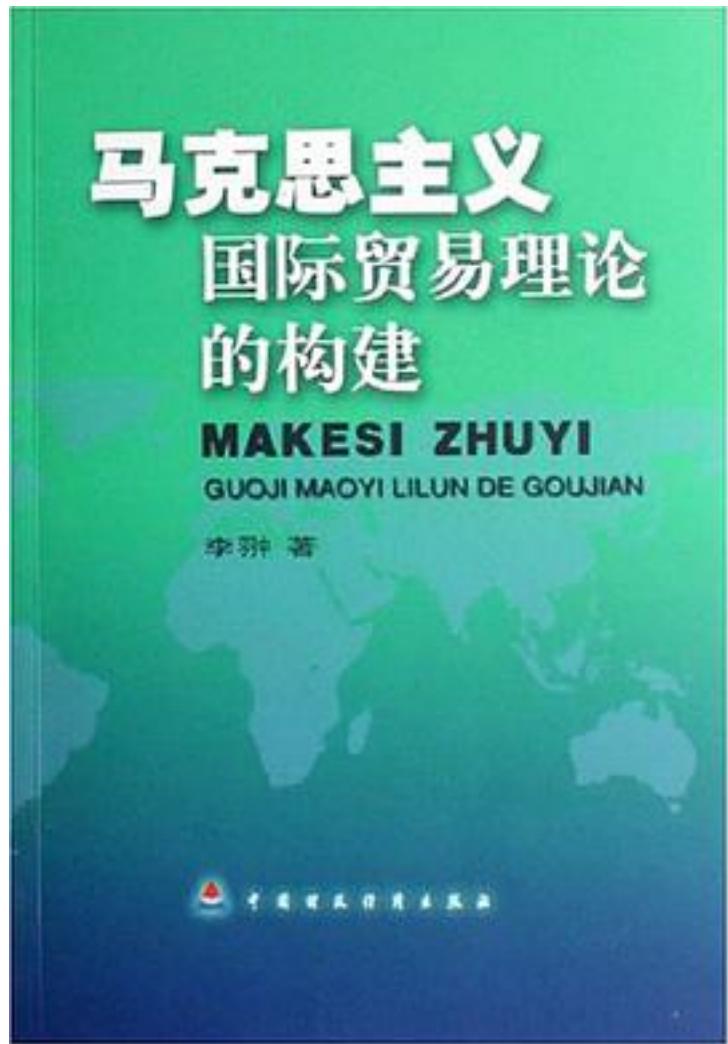


马克思主义国际贸易理论的构建



[马克思主义国际贸易理论的构建_下载链接1](#)

著者:李翀

出版者:中国财经

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787500590453

在19世纪50年代末期，马克思曾准备在“政治经济学批判”的总标题下，分六册著作来阐述他对资本主义经济制度的研究成果，其中第五、六册分别是《对外贸易》和《世界市场》。但是，马克思在有生之年，没有能够完成他的写作计划。建立国际贸易的理论体系，成为了马克思的遗愿。本书试图以马克思经济学的基本范畴、基本理论、基本方法来分析国际贸易问题，构建马克思主义的国际贸易理论。

本书从国际分工出发，通过国际价值、国际生产价格和国际垄断价格等范畴，阐述了国际贸易的原因和流向，分析了生产要素和竞争优势对国际贸易的影响，探讨了组织内、产业内和企业内贸易的现象，剖析了国际贸易利益分配的格局，最后在国际贸易条件下研究了资本积累和社会资本再生产过程，揭示了世界资本主义经济体系的历史命运。

作者介绍:

目录:

[马克思主义国际贸易理论的构建](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[马克思主义国际贸易理论的构建](#) [下载链接1](#)

书评

[马克思主义国际贸易理论的构建](#) [下载链接1](#)