

国际营销



[国际营销_下载链接1](#)

著者:郭国庆

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787300067773

随着经济全球化趋势日益加强，市场竞争日趋激烈，任何企业都将面临如何充分利用国内外两种资源，有效开拓国内外两个市场，在全球范围内组织市场营销活动的问题。国际营销成为企业一项必备的能力。对于企业家和商学院的学生来说，及时掌握关于国际市场的最新知识、手段和技术，对于今后更好地面对全球竞争，将是非常重要的。

本书作者曾访问世界许多国家，并在不少国家工作过很长时间，拥有丰富而独特的国际营销经验。本版(最新版)中，作者基于以前版本的内容框架，新增了许多关于国际市场的新知识、新出现的技术，同时更新和吸收了许多新的案例，使本版更加适合于当前的国际市场营销环境。

本书适于高等院校的高年级本科生、研究生和MBA作为教材使用，也可供广大企业从业人员阅读使用。

作者介绍:

目录:

[国际营销_下载链接1](#)

标签

评论

[国际营销_下载链接1_](#)

书评

[国际营销_下载链接1_](#)