

创新引擎



[创新引擎_下载链接1](#)

著者:(美)乔治

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787500590873

创新是企业成长的关键动力，若不能创造成功的新产品、服务和商业模式就意味着企业将原地踏步，甚至衰退。只有少数公司能有效运用创新来维持获利良好的长期成长。根据《经济学人》（The Economist）在2004年针对全球188位首席执行官的调查显示，在过去的十多年的时间里，有90%的公司无法保持足够的成长来维持高于平均的股东回报率。同样，近来波士顿咨询公司（Boston Consulting Group）的调查发现，有九成首席执行官必须借助创新来达到组织的成长。

本书为此提出的解决之道已获得通用电气、丰田汽车、微软、3M、宝洁、英特尔、礼来药厂（Eli Lilly）和德州仪器等公司不同程度的采用与证实，能将创新的前置时间缩短50%-80%，同时大幅提高差异性，赋予公司更强大的竞争优势。

作者介绍:

目录:

[创新引擎_下载链接1](#)

标签

管理

金融

创新

经济

方法

搜索引擎

成长

思维

评论

[创新引擎 下载链接1](#)

书评

[创新引擎 下载链接1](#)