

客户也是朋友



[客户也是朋友 下载链接1](#)

著者:杰里·威尔逊

出版者:中国社科

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787500455172

以低成本甚至零成本吸引源源不断的新客户

对大多数企业来说，吸引新客户是一项与不确定、挫折作斗争的永恒任务。本书以业已证明有效的方法揭开了业务不断发展的神秘面纱，让你从此业务电话响个不停，来访客户川流不息。

本书告诉你不必搞高成本的销售活动、做广告或促销宣传，以此换来持续不断的新的准客户流，你只要按照杰里·威尔逊所提供的一些妙招，你就会得到惊人的结果。赶快行动吧！

这些非常有效的招法很起作用！每招都是以短小的篇幅呈现给你，鼓励你即刻将它付诸实施。书中没有长篇累牍的辨析、武断意见、哲理和个人故事。

只一个好主意能带给你多大价值呢？它可以是一笔巨大财富！麦当劳通过出售数百万计的“开心套餐”赚取多少呢？还有，金拷（kinko）提供7天24小时的复印中心的价值又是多少呢？不要忽视可能使你企业成功的一个好点子。

杰里用一套系统的方法来武装你的头脑，摒弃那些令客户扫兴的老套模式。你能从杂乱无章的以产品为导向的营销、烦人的上门推销，以及冒昧的致电方式中脱身出来，从本书中找到招揽客户更有效的方法。

作者介绍：

目录：

[客户也是朋友](#) [下载链接1](#)

标签

广告

评论

[客户也是朋友](#) [下载链接1](#)

书评

[客户也是朋友 下载链接1](#)