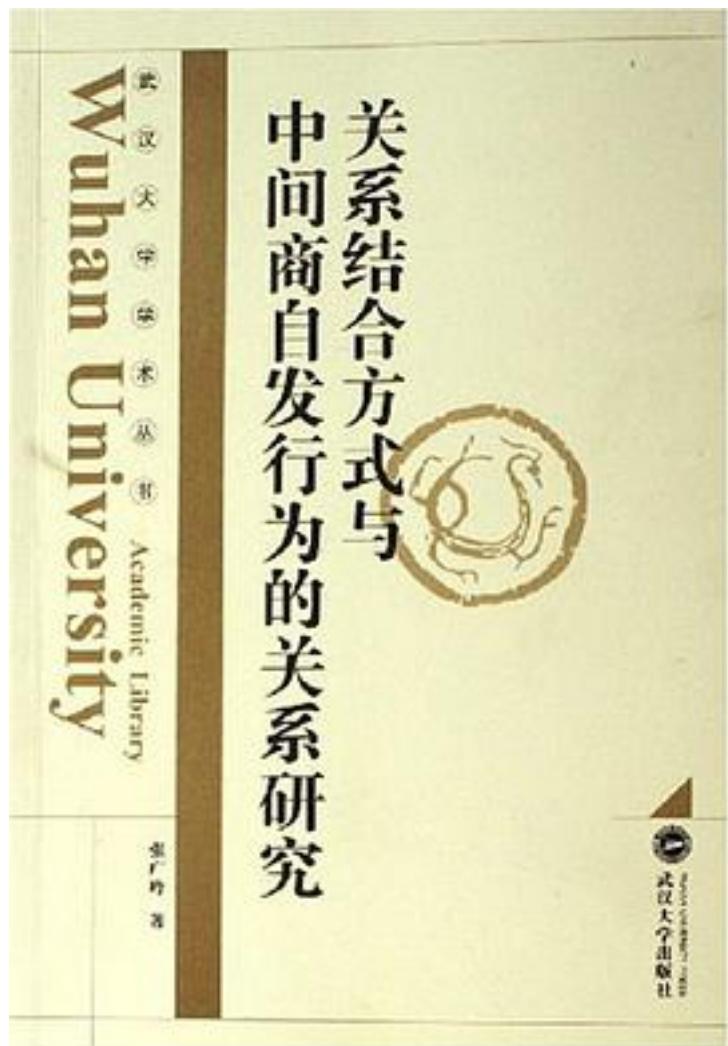


# 关系结合方式与中间商自发行为的关系研究



[关系结合方式与中间商自发行为的关系研究 下载链接1](#)

著者:张广玲

出版者:武汉大学

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787307053557

本书主要探讨企业如何保持良好的合作关系，特别是与中间商的关系，从而促进企业的发展。全书分为三个部分，分别从现实背景和理论背景出发，结合相关基础理论，阐述本研究的意义、目的和对象，界定了关系结合方式、关系品质、中间商自发行为等相关概念，对关系品质的构成进行了系统的梳理，最后进行了实证研究，包括研究设计、数据分析和研究结果。

作者介绍:

目录:

[关系结合方式与中间商自发行为的关系研究](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[关系结合方式与中间商自发行为的关系研究](#) [下载链接1](#)

书评

---

[关系结合方式与中间商自发行为的关系研究](#) [下载链接1](#)