

巅峰智慧



[巅峰智慧_下载链接1](#)

著者:雷万里

出版者:中华工商联

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787801934024

本书作者雷万里出版过《策划》一书，该书出版后，在没有任何宣传的情况下，作者与出版社收到众多读者参对该书的力捧与推崇。如果说《策划》是面向企业，那么本书的最大读者则是无数渴望成功的普通民众。商品可以试用，图书也可以试看。

本书力图把纷杂庞乱的世界转化为可分析、可量化、可操作的可控系统，转化为一种人人皆可学用的模式，希望从各个高度，包括从哲理高度、原创性、实用性、可读性等各个方面尽可能地达到第一。从而藉以构建中国通用的智力平台，帮助每一个读者从这个平台超越自我，走向成功。

哲学家可以从中看到哲学，企业家可以从中看到管理，军事家可以从中看到军事，文学家可以从事看到文学，故此，本书具有着广泛的实用性和应用面，它是一部兵书，它又是一本管理商战的书，它更是一部个人成功学的书。作为出版者，我们认为：如果您愿意把书从书架上拿下来，就成功了一半。

作者介绍:

目录:

标签

个人发展

管理

知识类-励志/个人规划/时间管理

智慧

已出售

哲学

个人管理

评论

有点夸张，但其指导思想可以借鉴，不宜偏信。

书评

想了解一些处世原则吗？想看一些智慧故事吗？看此书，对那些不甘寂寞，对那些想强奸命运的人会有帮助。呵呵。

我不知道这本书的销量有多大，也不知道这本书到底有多少人追捧，不过确确实实有些名不副实。

作者以“智慧”为名，本身就让我怀疑，个人认为智慧这个东西是很难达到的，更加是难以言喻的，如果能够被归结为一条有一条的“公式”和“公理”，就不能被称之为智慧。而巅峰智慧，则...

[巅峰智慧_下载链接1](#)