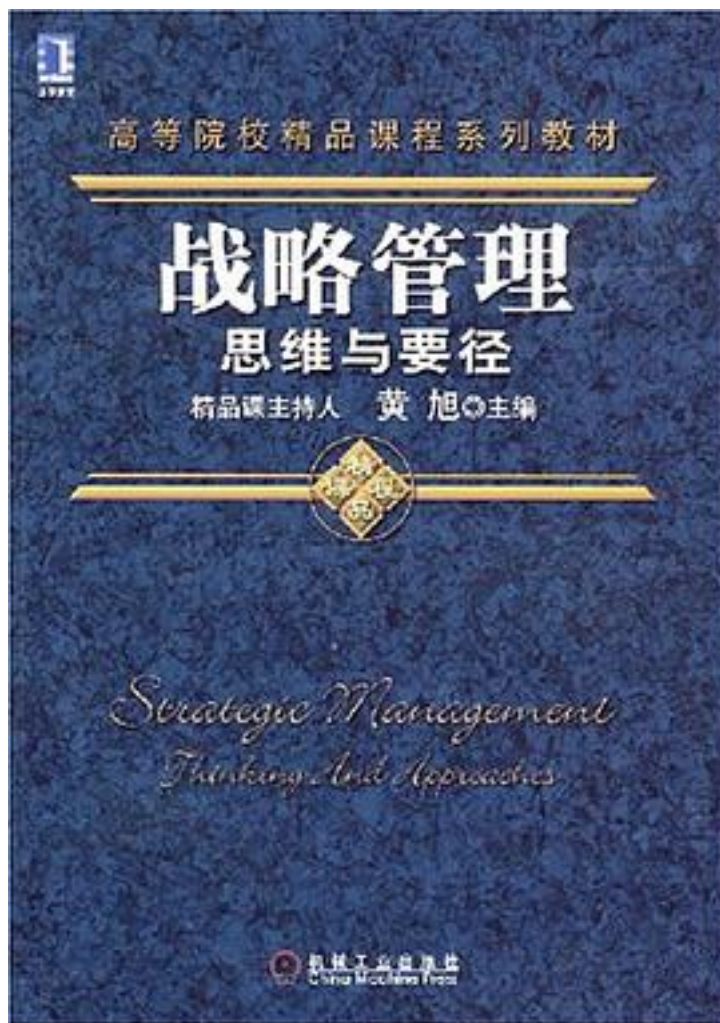


战略管理思维与要径



[战略管理思维与要径_下载链接1](#)

著者:黄旭

出版者:

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787111206750

本教材是西南财经大学MBA中心《战略管理》课程组成员能力合作、共同努力的结晶。

本着“传播知识、拓展思路、开发潜能、提高修养”的缩写宗旨，本书立足中国企业现状，理论与实践结合，吸纳了国内外企业战略管理发展的最新成果，彰显了现代企业战略管理的现实背景与时代要求。以战略的视角，基于中国企业不确定性的环境挑战，研究了企业持续竞争优势的源泉，探讨了企业生存与发展的动因与本质。内容广搏，剖析入微，是一本优秀的战略管理教材。

作者介绍:

目录:

[战略管理思维与要径_下载链接1](#)

标签

管理

我的课本

评论

教材。现在看来逻辑性不强，拓展视野都表乏力。

[战略管理思维与要径_下载链接1](#)

书评

[战略管理思维与要径_下载链接1](#)