

中外新闻传播思想史导论



[中外新闻传播思想史导论_下载链接1](#)

著者:张昆

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787309053104

这是一部关于中外新闻传播思想史的独特而又内涵丰富的专著。它上自古代下迄当代，对中外最具代表性的政治思想历史人物的传播或新闻、宣传思想，作了精辟的解读和阐

述。

本书既独立又有一定联系的十七个专题，涉及极权主义传播理论、自由主义报业理论和马克思主义新闻学说，勾勒了中外新闻传播思想史的基本状貌，揭示了新闻传播思想演进的历程。作者对新闻传播观念的发展与政治生态、新闻传播事业、新闻传播制度的互动因果关系，作了颇具新意的开拓性工作。

作者为知名的新闻传播史方面专家，这部专著不仅是对中外新闻传播思想史方面研究的重要学术贡献，也将对我国有关这方面新闻传播教学产生积极影响。

作者介绍:

目录: 导言

第一章 柏拉图的传播思想

一、理念与人性

二、国家与个人

三、政治技艺与说服的技艺

四、自由与控制

五、结语

第二章 孟子的传播思想与实践

一、传播功能观

二、传播者及其修养

三、传播的艺术

第三章 马基雅维里的政治传播观念

一、人性与政治

二、政治过程中的传播控制

三、政治形象的设计

四、政治传播的谋略

五、结语

第四章 约翰·弥尔顿的出版自由观念

一、弥尔顿生平及著作

二、人性与自由

三、真理观

四、控诉出版检查的罪恶

五、呼唤出版自由

六、结语

第五章 罗伯斯庇尔的新闻思想

一、罗伯斯庇尔生平及思想来源

二、罗伯斯庇尔的新闻观念

三、雅各宾政权的新闻政策

四、罗伯斯庇尔与杰斐逊新闻思想之比较

五、结语

第六章 关于出版自由的论战

一、杰斐逊与汉密尔顿在出版自由上的对立

二、对立的思想基础与现实原因

三、对立的结局及历史影响

第七章 梁启超新闻思想体系

一、报刊使命

二、新闻功能

三、出版自由

四、舆论监督

五、宣传策略

六、党报理论

七、新闻史观

八、结语

第八章 小野秀雄的新闻思想

一、小野秀雄生平及思想来源

二、小野秀雄的新闻思想

三、结语

第九章 希特勒宣传观念批判

一、宣传目的论

二、宣传与群众

三、宣传的策略

四、宣传观念与政治观念

五、结语

第十章 马克思恩格斯新闻传播思想

一、马克思恩格斯的新闻实践

二、马克思恩格斯的人民报刊思想

三、马克思恩格斯的出版自由观

四、马克思恩格斯的党报理论

五、马克思恩格斯的新闻专业理想

六、结语

第十一章 列宁新闻思想体系

一、报刊职能观

二、新闻业务观

三、新闻事业观

四、办报方针

五、党性原则

六、出版自由观

七、宣传策略

八、结语

第十二章 毛泽东新闻宣传思想

一、毛泽东新闻思想研究的历史

二、毛泽东党报理论

三、毛泽东宣传谋略

四、毛泽东新闻业务观念

五、结语

第十三章 邓小平新闻宣传思想

一、新闻宣传工作的性质和使命

二、新闻宣传工作的基本原则

三、新闻舆论监督

四、新闻宣传策略

五、新闻宣传队伍的建设

六、结语

第十四章 中共第三代领导集体新闻宣传思想

一、新闻事业的性质与作用

二、新闻工作者的使命与任务

三、新闻工作的党性原则和党的领导

四、新闻宣传的策略原则

五、新闻宣传队伍的建设

六、结语

第十五章 戈尔巴乔夫的新闻观念与前苏联的新闻改革

一、改革前苏联的新闻体制

二、戈尔巴乔夫的新闻观念

三、新闻改革与前苏联的解体

四、结语

第十六章 台湾地区报禁开放前的新闻道德观念

一、新闻自由与社会责任

二、新闻传播的道德规范

三、新闻记者的道德修养

四、结语

第十七章 中国传统新闻学的反思

一、中国传统新闻学的历史回顾

二、中国传统新闻学的重大缺陷

三、中国传统新闻学的出路

参考文献

• • • • • ([收起](#))

[中外新闻传播思想史导论_下载链接1](#)

标签

新闻

传播思想史

传播学

毕业论文

新闻学

新闻史

新闻传播

张昆

评论

罗伯斯庇尔这一章看着很震撼，原来他也曾是个好同志

[中外新闻传播思想史导论 下载链接1](#)

书评

[中外新闻传播思想史导论 下载链接1](#)