

现代品牌管理



[现代品牌管理_下载链接1](#)

著者:西尔维·拉福雷

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787300160153

《现代品牌管理》，本书包括第1篇、品牌化的战略意义；第1章

当代品牌管理概论；第2章 品牌净资产与品牌评估；第3章 品牌塑造与业务发展；第4章 作为战略性资产的品牌提上公司议程；第2篇、管理品牌、创造和维护品牌净资产；第5章 品牌识别和定位；第6章 品牌结构；第7章 品牌延伸；第8章 跨越生命周期的品牌管理；第9章 塑造品牌和公司声誉；第10章 新竞争环境与品牌化；第11章、零售商品牌VS制造商品牌；第12章 包装设计与品牌化；第13章 来源国品牌。

作者介绍:

目录:

[现代品牌管理_下载链接1](#)

标签

品牌管理

营销

战略

评论

[现代品牌管理_下载链接1](#)

书评
