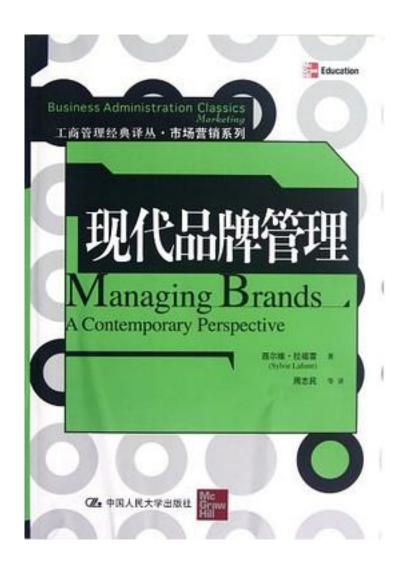
现代品牌管理



现代品牌管理_下载链接1_

著者:西尔维·拉福雷

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787300160153

《现代品牌管理》,本书包括第1篇、品牌化的战略意义;第1章

当代品牌管理概论;第2章品牌净资产与品牌评估;第3章品牌塑造与业务发展;第4章作为战略性资产的品牌提上公司议程;第2篇、管理品牌、创造和维护品牌净资产;第5章品牌识别和定位;第6章品牌结构;第7章品牌延伸;第8章跨越生命周期的品牌管理;第9章塑造品牌和公司声誉;第10章新竞争环境与品牌化;第11章、零售商品牌VS制造商品牌;第12章包装设计与品牌化;第13章来源国品牌。
作者介绍:
目录:
现代品牌管理_下载链接1_
标签
品牌管理
营销
战略
评论
现代品牌管理 下载链接1

书评