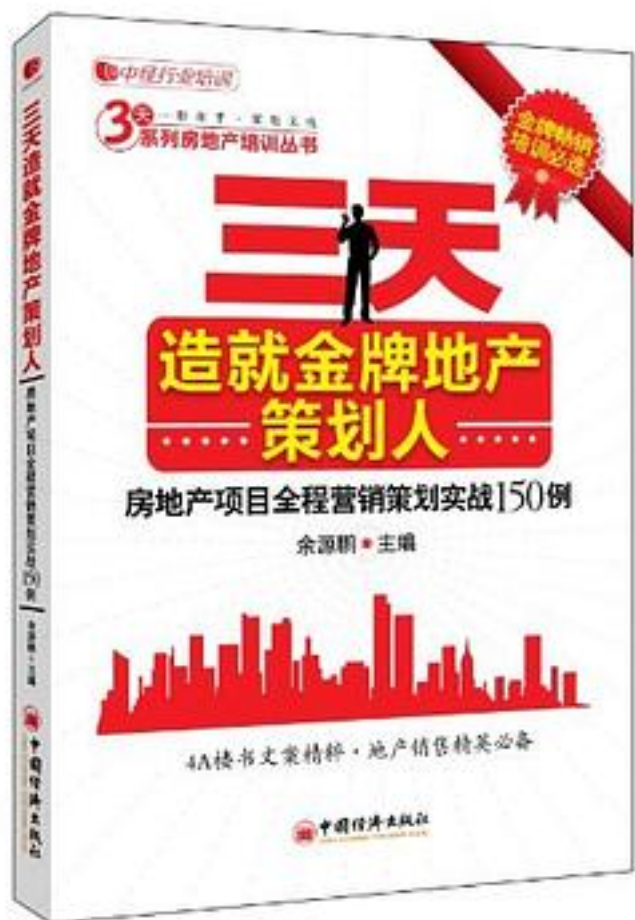


# 三天造就金牌地产策划人



[三天造就金牌地产策划人\\_下载链接1](#)

著者:余源鹏 编

出版者:

出版时间:2012-10

装帧:

isbn:9787513619226

《三天造就金牌地产策划人:房地产项目全程营销策划实战150例》针对全程营销策划量身定做，编写组成员为多年从事房地产营销的一线专家，实操经验丰富，力求通过全面

实用的理论和众多成功的案例，使房地产经理人在最短的时间内，通过全国大中城市的150个房地产项目全程营销策划的精品案例，了解房地产行业发展的最新动态，取得地产营销的成功经验。《三天造就金牌地产策划人:房地产项目全程营销策划实战150例》按照全程营销策划的流程分五章编写，分别为房地产项目市场调查分析、房地产项目定位分析、房地产项目产品规划建议、房地产项目整合推广策划、房地产项目销售执行，读者在实际工作中遇到问题时，可以直接找到《三天造就金牌地产策划人:房地产项目全程营销策划实战150例》中相应的章节参考借鉴。

作者介绍:

目录:

[三天造就金牌地产策划人\\_下载链接1](#)

标签

房地产策划

营销

房地产

广告

流程

评论

拉了一个比较全的框架，但详细内容系统梳理不够，案例老旧，适合初学入门吧

-----  
工具书，细化不够，但对初学者有用。

-----

很一般的一本书，感觉是用自己公司的各种案例割断，然后硬塞在各个章节里，看的时候，觉得案例很空洞，因为每一个案例都没有详细的背景解读，算是比较敷衍的一本书了。

-----

[三天造就金牌地产策划人\\_下载链接1](#)

## 书评

-----

[三天造就金牌地产策划人\\_下载链接1](#)