

設計&日常生活：如何選擇安全好用的日常生活用品



[設計&日常生活：如何選擇安全好用的日常生活用品_下载链接1](#)

著者:[美] 唐纳德·诺曼

出版者:遠流

出版时间:2007 年 02 月 10 日

装帧:

isbn:9789573259978

《設計&日常生活：如何選擇安全好用的日常生活用品》The Design of Everyday Thing

你是否曾經因為打不開水龍頭、找不到電燈開關或是控制不了室內空調的溫度，而覺得自己很蠢？是否曾受到多用途產品的吸引，但買來後卻只用到一、兩項功能而後悔不已？諾曼博士以認知心理學的學術專長以及擔任設計顧問的實務經驗，幫我們揪出這些問題的罪魁禍首：產品設計忽略了使用者的需求和認知運作的原理。令人眼花撩亂不知如何下手的控制按鈕，按鈕與功能之間的不合理配對，操作之後得不到充分的回饋與幫助，或是對人類記憶不合理的要求，這些設計環節的疏忽，增加了日常生活的挫折與危險。

好的設計，應該能引導使用者自然地在適當的時候，於適當的地方，做適當的操作。本書強調以使用者為中心的設計哲學，提醒消費者日常用品必須要方便使用、容易了解，

期望設計者在重視設計感與美感的同時，不要疏忽了這些必要條件，因為安全好用的設計永遠都是產品競爭力的要件。

作者介绍:

唐納．諾曼（Donald A. Norman）博士

是國際知名的心理學家與當代認知心理學應用先驅，曾執教於賓州大學、哈佛大學和加州大學，退休後轉任蘋果電腦公司先進技術中心副總裁，1998年創立Nielsen Norman Group，專事電腦與人機界面設計工作。著作等身，包括認知心理學經典Memory and Attention和《心科技》（時報）、《情感設計》（田園城市）、The Invisible Computer以及User centered System等。

譯者介紹

卓耀宗博士

台北縣人。台灣大學心理學學士、碩士，美國紐約州立大學認知心理學博士和工業工程學碩士。曾執教於任色列理工學院（Rensselaer Polytechnic Institute），後轉任貝爾研究室（Bell Labs）從事人與電腦系統界面的研究與發展，並先後任職於卓訊科技（Telcordia Technologies）、朗訊科技（Lucent Technologies）和美國電話電報公司（AT&T）擔任科技研究員和資深人因工程師。於1992年獲頒美國人因工程學會（Human Factors and Ergonomics Society）威廉斯獎（Alexander C. Williams, Jr. Award）並取得五項專利權。

目录:

[設計&日常生活：如何選擇安全好用的日常生活用品_下载链接1](#)

标签

设计

工业设计

生活

心理学

唐纳德·诺曼

交互设计

design

平面设计

评论

繁体中文翻译跟简体差不了太多，看来他们都终于原文。不过这种题目可能更吸引人。

我读的好像不是这个版本，个人觉得大陆版的书名有偏差，这个书名比较符合。我肿么总跟书名过不去。。。

标题都很吸引 可是解说太生涩 字体太残障！

[設計&日常生活：如何選擇安全好用的日常生活用品_下载链接1](#)

书评

去药房拿药回来，夫人问：你有没有问这药是怎么吃的？我回答说：用嘴吃。结果被臭骂一顿。我觉得冤枉。我的想法是这个问题还用问吗？这种小孩子吃的维生素又不是处方药，医生甚至没有给医嘱，那药瓶上还能不写吗？我于是拿出药瓶，左看右看，只写着一次吃1.0毫升。是一...

很久很久以前，世上还没有免费电子信箱的时候，有两个同胞弟兄，一个叫阿里巴巴，一个叫高西木。同胞不同命，高西木同志嫁给了有钱人的女儿，所以发财了。阿里巴巴却依旧是个穷人，只有上山砍柴，无意中发现里四十大盗的藏宝洞。藏宝洞有个密码，叫“芝麻，芝麻，开门。”这...

内容和写作不错，但进入国内实在太晚了。

80年代末期的著作，当时还是认知学派称霸心理学思想的时候，很多作者的观点，当时新鲜，现在实在已经有些老了。

工业心理学的发展已经远远突破当年了。但对设计人员来说仍然是不可错过的读物，设计理念怎么发展也不能跳过当年的步骤。 ...

伍迪·艾伦的一部片子中，伍迪扮演的Jack家淋浴器去开的时候没水出来，去打开洗脸池的水龙头的时候，浴缸水出来了，再去按按钮冲马桶的时候，淋浴的莲蓬头出水了。整个一指东打西。上次我和Longman去老师家，居然淋浴器无法使用。就那么几个控制的地方，转也不出水，拉也不出水...

糟糕的设计会对人类带来什么？ 1怀疑智商

一次坐车，进去后无法关上车门，因为我找不到门把手在哪里。这辆车的门把手被设计隐藏起来了。坐在车里关不上门的时刻怀疑自己是不是智商出了问题。 2耗费人力

酒店一楼都会有旋转门。一次吃饭从酒店出来时就发现一个迎宾...

DEC公司的创始人肯尼斯·奥尔森在一次年会上承认说，他不知道如何使用公司的微波炉来加热咖啡。 ——《华尔街日报》

到底有没有人可以把录像机的使用说明翻译成让用户看得懂的语言，能否找到教授录像机基本使用方法的短期培训班？ ——《奥斯丁美国政治家报》 ...

我一度是个实用派，很排斥阅读设计理论类书籍，因为实在觉得，在我达到那种level之前，给我灌输各种故弄玄虚的世界观毫无意义，听了半天觉得很牛逼但是也没法和实际操作接轨。所以即使要读书也无非是《photoshop实用技法》一类的东西---即使读这类书也不如找几个熟手在关键技术...

不过，它和下面这本书是同一本书，小心不要买重。 The Design of Everyday Things

<http://otho.douban.com/lpic/s1915036.jpg>

上一个版本译做《设计心理学》，两个版本的书名翻译都很诡异。

不过书是好书，绝对绝对的好书。读了就知道什么叫差距，80年代别人提出的观点你现在...

作者一直对设计心理学的名字非常不安，最后改名为日常物品的设计，名字改得非常好。不知道为什么翻译过来，又用了原名？难道是译者被20年前的作者上了身？书本身是好书，尤其对affordance的阐述影响了后面hci设计领域的发展，并影响到深泽直人的设计实践（Dissolving Design...

去过无数的网站，看上去很美，其实导航非常容易混淆...有些手机外观很时尚，看上去不错，但是标点符号，都要当成输入法来做，让人沮丧....有一次，我在自家单元门口，忘记了开锁的密码。平时都习惯了，下意识的按密码，但是那天不知为何，突然忘记了，就像...

设计者需要把自己融入到所设计产品的视角上，把自己变成产品、把产品变成自己，然后构想和使用用户之间的对话和互动。跟人人互动一样，人机互动也是有初始条件的：作为产品的用户是有某些约束条件的，这些约束条件包括认知习惯、身体条件等、能进行高度场景非标准化的沟通；作...

《设计心理学》是本好书，但略显得有些乱。用我的理解来概括一下：本书讲了3个核心点：1.匹配 2.反馈 3.容错。书中提到的其他所谓“概念模型”和“预设用途”都是被包含在“匹配”中去考虑的，还有“已经形成的用户习惯对设计改进的阻力”，其实也是匹配中的“概念模型”问...

今儿是个大晴天，中午上三楼，中庭的阳光耀眼。忽然发现中庭的中央斜倚着一块画板，支在画凳上；好奇ing，慢慢走去看：通知老师们、同学们，今天因建筑馆楼顶施工，敬请绕行，以免误伤。可是你把个通知摆这儿，头顶...

书送过来，翻完了目录，发现上当了。在最新的序言结束前，编者在后面羞答答地写了一行字：本书中文版第1版于2002年出版，书名为《设计心理学》。这本叫《好用型设计》的狗屎，跟以前不同的有三点：【1】只是书的名字变了（还是同一个译者）；【2】新增了一篇...

记得上学的时候，大家都不喜欢学校自编的高数课本，而一致选择了同济大学的课本。因为，自编教材只有一条条的定律，而没有例题。有谁可以光看数学定律就能解题的？那些数学定律还不得通过大量的例题解说才能真正理解和贯通。那本自编教材的唯一好

处是在复习考试的时候，快速浏...

因为只有这个版本的有货，所以我就买了，拿到手之后非常失望。
首先，纸质很差，而且是看上去就很差，触感也不好。
其次，印刷质量很差，我感觉就好像看PDF扫描版，很多配图特别不清晰。
第三，排版也很垃圾。比如说，文中很多地方其实都有脚注，但是每一章所有的脚注居然都...

本书是本很老的书了，可惜过了很长时间才引进中国，所以很多观念和例子表面上看起来比较陈旧了。
本书前6章都是在为第7章做铺垫——以用户为中心的设计。读本书，需要注意的是理解其思想，而不是照着形式去学习本书。其实要学习UCD很简单，只需要牢记下面7条原则： 1.应用存储...

对于设计人员，看这本书能从书知道设计的目标在哪里，怎么样去进行设计，里面的思想是很有哲学性的，在那个时代适用，在现在也还适用。我们发现有些产品在几年的时间都没有过改进，真应该好好想一想了。在一些老员工看来，一个产品几年都不曾变过，原来想着去改进的地方还在那...

这不是书评。。。仅仅是生活随想。。。例子大吐槽。
看好几个评论说80年代的例子太老了云云。作者在书里说了啊，不使用科技的例子是因为科技日新月异，所以更喜欢用日常生活中的例子来做说明。反而喜欢他这种生活中找例子，这也是为什么这本书已经快20年了现在看来仍然不过...

[設計&日常生活：如何選擇安全好用的日常生活用品_下载链接1_](#)