

无形资产的有形战略



[无形资产的有形战略_下载链接1](#)

著者:约翰·贝利

出版者:知识产权

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787801985835

无形资产是当今公司财富创造的源泉。《无形资产的有形战略-管理公司六大无形资产的制胜法宝》揭示了公司需要怎样做，才能深刻理解无形资产与组织中其他资产之间是

如何相互作用的，从而创造竞争实力的独特源泉，同时介绍了有助于利用无形资产强大的价值创造潜力的具体管理方法。

现在虽然存在无形资产的财务评估准则，但管理它们并最大限度地创造价值，对很多组织来说还是个全新的领域。《无形资产的有形战略-管理公司六大无形资产的制胜法宝》对组织中无形资产的价值测量、管理方法，以及最大限度地实现其全部价值的机会进行了颇有见地的深入研究。

在《无形资产的有形战略-管理公司六大无形资产的制胜法宝》中，著名管理顾问约翰·贝利介绍了六种重要的无形资产——信息技术、知识产权、知识、品牌，消费者和雇员，并针对每一种无形资产论证了有可能为组织创造价值的具体管理方法。书中详尽的分析以这些资产类型为基础，揭示了以下原则：

- 在今天改变了全球经济的无形资产的本质：无形资产是什么，不是什么，对于人们有哪些意义；
- 针对培训雇员这种价值驱动因素，以及留住雇员以获得该价值，制定自上而下的战略；
- 通过买卖知识产权提高公司财务绩效的创新市场化(OMI)方法。

作者介绍:

目录:

[无形资产的有形战略_下载链接1](#)

标签

深圳图书馆

战略管理

企业管理

知识资产管理

赞赞赞赞赞赞！

管理

知识管理

无形资产

评论

[无形资产的有形战略_下载链接1](#)

书评

[无形资产的有形战略_下载链接1](#)