

电视营销传播



[电视营销传播_下载链接1](#)

著者:文 硕、张小争、李晓萍

出版者:广播电视

出版时间:2001-7

装帧:

isbn:9787504337269

作者介绍:

目录:

[电视营销传播_下载链接1](#)

标签

商业

传媒

评论

[电视营销传播_下载链接1](#)

书评

[电视营销传播_下载链接1](#)