

黑暗界拍賣王



[黑暗界拍賣王_下载链接1_](#)

著者:楊士葆

出版者:商周出版

出版时间:20061226

装帧:

isbn:9789861247847

路拍賣是現代人生活的一部份，但是網拍前面加上KUSO這個字，是啥？

KUSO乃是「惡搞文化」，此詞源自日本，意指認真地「對嚴肅主題加以解構，從而產生喜劇效果的娛樂文化」（Wikipedia語）。顧名思義，KUSO網拍就是以惡搞精神來戲耍網路拍賣文化。

你可以拍賣一個並不存在的東西（譬如去年頗紅的「哈利波特的隱形披風」），或者存在，但是絕對不會有人要買的東西（一支用過的牙籤、一雙有靈氣的筷子）。

因為買家與賣家都知道這是一場遊戲，目的就在突出自己的kuso程度，或者炫耀自己對流行文化的廣泛知識。因此，與其說是拍賣東西，不如說是在網路世界「擺擂台」。在Kuso網拍裡，價格不是重點，成交並非目的，連商品是否真的存在也無人關心。Kuso網拍追求的是，在規則之內，這個遊戲能偏離真實世界多遠。

2003年，曾有一則未完成的KUSO網拍神話……現在補上了句點。

2003年，「蟠龍花瓶」廣告熱潮時，本書作者血多（Shadox）曾在雅虎拍賣一只「不存在的蟠龍花瓶」，三天內收到八百多題買家提問。因為作者博通卡通、電玩、漫畫、連續劇、日劇等通俗文化，他的回答引起網路界的廣大矚目。他日夜不停爆肝回答，只答了兩百五十題就被雅虎發現他在拍賣不存在的東西，將他下架。

但是那已完成的兩百五十題被網友視為奇文，四處轉寄，連大陸都有人將它轉為簡體字，刊載於網路上。（詳見本書〈拍賣者的自白〉）

我們找到這位作者，請他將後面的數百題答完，整理出書。將一則未完成的神話補上句點。

黑暗界拍賣王有多屌？

因此，2006年底，《黑暗界拍賣王》誕生了。

這是一本挑戰全國宅男腐女的KUSO智商指數的惡搞書。內容涵括上百部的動畫、漫畫、電玩，還可看到周星馳、劉文聰等所創造的流行文化語。以及作者所繪的塗鴉跟妙趣橫生的註釋。

動漫迷可以拿來練功，增強「趴數」。

KUSO者，可以學到「耍賤不濺血」。

至於宅男腐女們，你們可以醒醒了，你宅不過血多這位「全宅公敵」的。

因為：

全國最大的遊戲入口網站——巴哈姆特的總監Sega說：如果你是遊戲迷、動漫迷、精通火星文，而且 KUSO 指數夠高，你一定要看這本書，不然，請放下這本書，回你的地球去吧！

因為：

Yahoo!奇摩電子商務服務事業部的經理李全興說，作者的確是絞盡腦汁運用卡漫與電影等符碼，發揮KUSO精神到極致。

作者介绍:

目录:

[黑暗界拍賣王_下载链接1](#)

标签

shadox

青乐

繪本

武林绝学

楊士葆

拍卖

干！超好笑的

台灣

评论

血多，人家真的好喜欢血多啊~~（羞涩）

[黑暗界拍賣王_下载链接1](#)

书评

[黑暗界拍賣王_下载链接1](#)