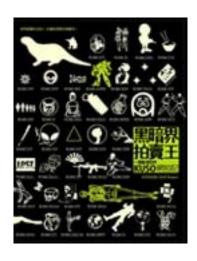
黑暗界拍賣干



黑暗界拍賣王_下载链接1_

著者:楊士葆

出版者:商周出版

出版时间:20061226

装帧:

isbn:9789861247847

路拍賣是現代人生活的一部份,但是網拍前面加上KUSO這個字,是啥?

KUSO乃是「惡搞文化」,此詞源自日本,意指認真地「對嚴肅主題加以解構,從而產生喜劇效果的娛樂文化」(Wikipedia語)。顧名思義,KUSO網拍就是以惡搞精神來戲耍網路拍賣文化。

你可以拍賣一個並不存在的東西(譬如去年頗紅的「哈利波特的隱形披風」),或者存在,但是絕對不會有人要買的東西(一支用過的牙籤、一雙有靈氣的筷子)。

因為買家與賣家都知道這是一場遊戲,目的就在突出自己的kuso程度,或者炫耀自己對流行文化的廣泛知識。因此,與其說是拍賣東西,不如說是在網路世界「擺擂台」。在Kuso網拍裡,價格不是重點,成交並非目的,連商品是否真的存在也無人關心。Kuso網拍追求的是,在規則之內,這個遊戲能偏離真實世界多遠。

2003年,曾有一則未完成的KUSO網拍神話……現在補上了句點。

2003年,「蟠龍花瓶」廣告熱潮時,本書作者血多(Shadox)曾在雅虎拍賣一只「不存在的蟠龍花瓶」,三天內收到八百多題買家提問。因為作者博通卡通、電玩、漫畫、連續劇、日劇等通俗文化,他的回答引起網路界的廣大矚目。他日夜不停爆肝回答,只答了兩百五十題就被雅虎發現他在拍賣不存在的東西,將他下架。

但是那已完成的兩百五十題被網友視為奇文,四處轉寄,連大陸都有人將它轉為簡體字,刊載於網路上。(詳見本書〈拍賣者的自白〉)

我們找到這位作者,請他將後面的數百題答完,整理出書。將一則未完成的神話補上句點。

黑暗界拍賣王有多屌?

因此,2006年底,《黑暗界拍賣王》誕生了。

這是一本挑戰全國宅男腐女的KUSO智商指數的惡搞書。內容涵括上百部的動畫、漫畫、電玩,還可看到周星馳、劉文聰等所創造的流行文化語。以及作者所繪的塗鴉跟妙趣橫生的註釋。

動漫迷可以拿來練功,增強「趴數」。

KUSO者,可以學到「耍賤不濺血」。

至於宅男腐女們,你們可以醒醒了,你宅不過血多這位「全宅公敵」的。

因為:

全國最大的遊戲入口網站——巴哈姆特的總監Sega說:如果你是遊戲迷、動漫迷、精通火星文,而且 KUSO 指數夠高,你一定要看這本書,不然,請放下這本書,回你的地球去吧!

因為:

Yahoo!奇摩電子商務服務事業部的經理李全興說,作者的確是絞盡腦汁運用卡漫與電影等符碼,發揮KUSO精神到極致。

作者介绍:

目录:

黑暗界拍賣王 下载链接1

标签

shadox

武林绝学
楊士葆
拍卖
干! 超好笑的
台灣
评论
血多,人家真的好喜欢血多啊~~(羞涩)
书评

青乐

繪本