

油品终端销售



[油品终端销售_下载链接1](#)

著者:李再关

出版者:中国石化出版社

出版时间:2002-8

装帧:

isbn:9787801640161

本书是石化销售企业加油站员工的培训教材。主要内容有：油品销售业务知识；油品基

本知识；安全知识；油品销售服务规范；加油、记账、开票等岗位操作技能；加油站油品计算；加油站主要设备的基本原理、使用及维护保养；计算机在加油站的应用；加油站车辆服务；案例分析等。考虑到今后加油站的发展，增加了IC卡、加气站方面的内容。

作者介绍:

目录:

[油品终端销售_下载链接1](#)

标签

评论

[油品终端销售_下载链接1](#)

书评

[油品终端销售_下载链接1](#)