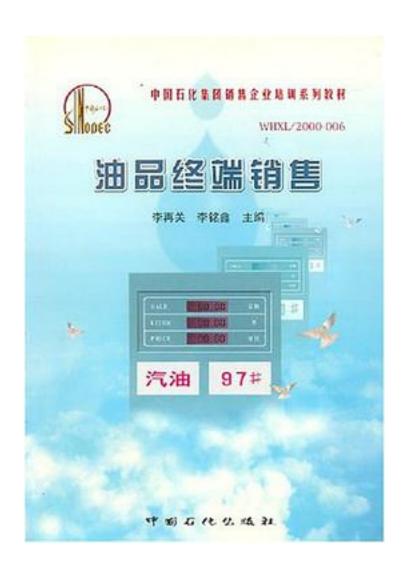
## 油品终端销售



## 油品终端销售\_下载链接1\_

著者:李再关

出版者:中国石化出版社

出版时间:2002-8

装帧:

isbn:9787801640161

本书是石化销售企业加油站员工的培训教材。主要内容有:油品销售业务知识;油品基

| 本知识;安全知识;油品销售服务规范;加油、记账、开票等岗位操作技能;加油站油品计算;加油站主要设备的基本原理、使用及维护保养;计算机在加油站的应用;加油站车辆服务;案例分析等。考虑到今后加油站的发展,增加了IC卡、加气站方面的内容 |
|---|
| 作者介绍:   |
| 目录:   |
| 油品终端销售_下载链接1_   |
| 标签  |
|   |
| 评论  |
|   |
|   |
| 书评  |
|   |
|   |

油品终端销售\_下载链接1\_