

女装-21世纪国际顶级时尚品牌



[女装-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

著者:华梅

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802212312

《21世纪国际顶级时尚品牌:女装》的目的就在于通过对国际顶尖服装品牌的解读与介

绍，让街头巷尾的女人花开四季，或娇艳、或清纯、或典雅，诉说她们天使般的美丽心情。有人说，21世纪是女人的天下，时装正是这个时代女人的专宠。巴黎、伦敦、米兰、纽约、北京，时尚之都的顶级设计师不遗余力地捕捉着女人的心思，高级时装品牌推波助澜起一浪高过一浪的流行风潮。

作者介绍:

目录:

[女装-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

标签

服装

设计

简介

生活（健/美/尚/雅）

生活态度

生活

服饰

时尚

评论

我的香奈儿

呢个系列都好正

入门读物，买来看看，主要是保护眼睛，免得上网太久

[女装-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

书评

最近一連看了兩本關於服裝的圖書。這本感覺有點過氣，但是主要內容是關於國際品牌背景的，所以不怎麼影響價值。
這本書區別于其他系列在於著重介紹了國際頂級女裝的設計師和品牌建立，包括這個品牌的搭配技巧。我們總覺得大牌代表著奢侈，而奢侈意味著金錢，奢侈是地位...

[女装-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)