

# 品牌公理



[品牌公理\\_下载链接1](#)

著者:李兴浩

出版者:东方

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787506022729

世界第一部深刻揭示品牌本质内涵的著作。揭示国内外众多品牌研究者尚在一直探索的

品牌奥秘。品牌是什么，品牌赚谁的钱，品牌怎么赚的钱，品牌有怎样的规律，本书将全面揭开这一切。

中国品牌经营实战第一书，企业进行品牌自我诊断的第一指南。全面提供有效企业经营与最优市场营销的实战法则。这是一部思想理论方法集大成的品牌操典，这是一部充满着真理智慧哲学的品牌真经。帮助中国企业从战略的高度建立科学的品牌管理体系和品牌营销体系，一个国家的科技水平与文化状态以及国家形象影响到这个国家的所有品牌。

本书给出一个理论，让您了解消费者的价值所在，让您知道品牌的本质是什么，品牌怎么赚的钱，品牌赚谁的钱。

本书给出一个模型，让您对您的品牌做出全面的分析，了解做品牌的关键所在，让企业在做品牌时找到最佳的着力点。

本书阐述一个思想，做品牌并不难，并不要花很多钱，品牌就在企业对待客户或消费者的态度中，就在企业的一言一行中。

本书所要告诉您的，是思想，是规律，是理论，而不是僵化的教条和方法，当您了解了本书所提出的思想后，您会发现您不再是束手无策，进退两难，行动即错。您以品牌来体现卖力的方法和点子将有如滔滔江水，连绵不绝，并且行效，花最的钱，产生最大的卖力，取得最好的效果。

作者介绍:

目录:

[品牌公理\\_下载链接1](#)

## 标签

品牌公理

商学院

商业

## 评论

-----  
[品牌公理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌公理\\_下载链接1](#)