

21世纪国际顶级时尚品牌



[21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

著者:华梅

出版者:中国时代经济

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802212336

在人类文明史上，饰品是衣物的先声。在现实生活中，饰品体现着个人的格调。无疑，

尊贵的珠宝、名表可以更加彰显出拥有者的卓尔不凡，人人爱之，它们稀有的倾城之美更使得人们甘心为之倾囊付出。而我们对其真正的价值理解多少呢!对那不朽价值的创造者又了解多少呢!

名牌是什么?是消费者的认可，是无数消费者经过自己亲身使用后，对某一品牌产品产生的信任。

于是，名牌在消费者一传十，十传百的民间传播渠道中犹如涟漪般扩散，其产品名声会越来越响。

有时候，名牌也借助广告，但广告不会产生名牌。名牌是需要实力的。

名牌应该是企业家的骄傲，真正称得上名牌的产品往往不是一个人的努力就可以完成的，它需要整个一个团队，很多是经过几代人的聪慧，几代人的齐心合力，一步一个脚印，才走向辉煌。

一般说，名牌产生于工商经济繁荣的时代与国家。不要以为只有当今的“迪奥”和“阿玛尼”，中国宋代汴梁城内“玉兔”牌缝衣针也远近驰名。元代时，松江乌泥泾的棉纺织家黄道婆，也曾以“松江衣被天下”而享誉大江南北。

世界顶级品牌意味着什么?意味着国际交流活跃，只有国与国之间的经济、文化交流频繁，才有可能使一个国家的名牌产品为其他国家人所了解，进而熟知。

世界顶级品牌还意味着，它确实有实力，用最通俗的话来说，就是绝对信得过的产品。它的质量，它的信誉，容不得一丝一毫的懈怠。

世界顶级品牌通常会产生于经济发达国家，只有这样，才会保持其在一定时期的先进性，在世界范围内的权威性和辐射力。

作者介绍:

目录:

[21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

标签

首饰

简介

生活（健/美/尚/雅）

生活

中国

评论

入门读物，买来看看，主要是保护眼睛，免得上网阅读这些内容，花很多时间看电脑

[21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

书评

[21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)