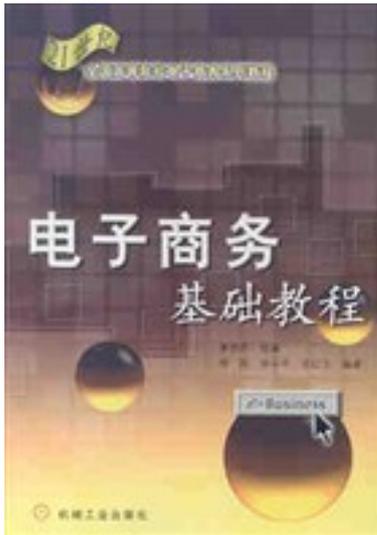


电子商务基础教程



[电子商务基础教程_下载链接1](#)

著者:兰宜生

出版者:清华大学

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787302145523

本书较为全面地介绍了网络经济的特点和电子商务原理、电子商务模式及其应用领域、电子社区与网络媒体、电子商务应用技术、电子金融（包括网上银行、网上保险、网上证券交易等）、网络营销原理和手段、物流信息化与电子供应链、数据挖掘技术与客户关系管理、电子政府与电子政务、电子商务法律法规等。

全书共分10章，为便于读者理解和深入思考有关内容，每章后均插入3个案例，并附思考题和相关网站。

本书可作为高等院校电子商务专业和其他专业的本科和专科学生作用的教材，也可用作政府管理部门干部、企业经营管理人员了解掌握电子商务原理知识的培训教材或自学用书。

作者介绍:

目录:

[电子商务基础教程_下载链接1](#)

标签

大学教材

评论

[电子商务基础教程_下载链接1](#)

书评

[电子商务基础教程_下载链接1](#)