

男装-21世纪国际顶级时尚品牌



[男装-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1_](#)

著者:华梅

出版者:中国时代经济

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802212329

男人接受流行的态度是渐进式的，他不能忍受自己的着装像“万花筒”般在流行中“肆

无忌惮”地发挥。但是，男人们又喜欢在维护传统风格的基础上对流行“暗送秋波”，不那么张扬，同时又保持了一个成熟男人特有的品位……秘诀？告诉你，是那些摄人魂魄的、堪称顶级的衣装品牌。品牌是有个性的，和人一样，有年轻活力型、稳重传统型、贵族绅士型、疯狂前卫型、经典舒适型、性感迷人型……本书对国际顶尖服装品牌的男装做了解读与介绍。

穿什么，戴什么，每个人举手投足间都会自然流露出其身份和地位。

时尚已成为自我价值体现的标志，那些注重生活品位的人已经开始享受顶级品牌带来的顶级服务和身份、荣誉的满足。

作者介绍:

目录:

[男装-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1](#)

标签

时装

男装

品牌

设计

生活（健/美/尚/雅）

生活

服装

时尚

评论

入门读物，买来看看，主要是保护眼睛，免得上网阅读这些内容，花很多时间看电脑

[男装-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1_](#)

书评

[男装-21世纪国际顶级时尚品牌_下载链接1_](#)