

企业文化建设读本



[企业文化建设读本_下载链接1](#)

著者:山西省电力公司

出版者:中国电力

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787508346526

本书从企业文化的基础理论知识入手，结合电力企业文化现象的产生、发展及现状，着重介绍新时期电力企业文化的丰富内涵。介绍了现阶段电力集团公司企业文化建设的核心层——企业理念和企业精神等，介绍了电力企业形象建设的重点成果——视觉识别系统以及电力企业制度文化建设和行为文化建设，多角度展现出电力企业的新风貌，反映出电力企业文化的共性及独特魅力。

本书理论联系实际，内容翔实、深入浅出，并列举鲜活的事例，反映了现阶段电力企业文化建设的新成果，极具建设性和借鉴意义。作为电力企业新员工培训教材，本书可供电力企业新进员工学习及高等院校电力专业师生参考。

作者介绍:

目录:

[企业文化建设读本_下载链接1](#)

标签

评论

[企业文化建设读本_下载链接1](#)

书评

[企业文化建设读本_下载链接1](#)