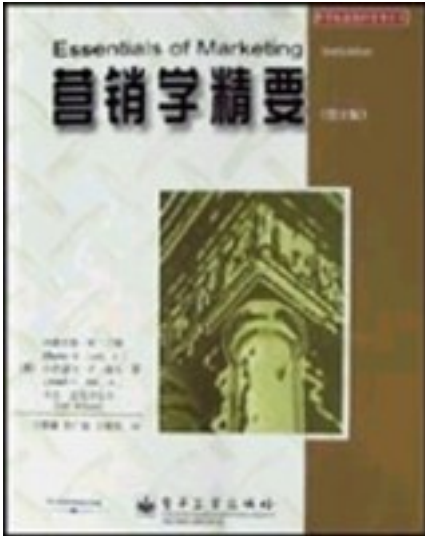


营销学精要



[营销学精要_下载链接1](#)

著者:[美]卡尔·迈克丹

出版者:电子工业

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787121037801

本书因其鲜活的案例和时代精神，成为一本在国外脱颖而出的、受到师生们喜爱的营销学基础教材。

本书内容精炼，从基本原理开始，突出营销学的整体框架，提供给读者最本质、最精华的营销学知识。

本书提供了一个完整的综合学习体系。每章开始处设有学习目标，结束时安排有小结，最后附有企业案例，并结合各章所讲的内容提出了思考问题。

本书实战性强。它将营销学基本原理和概念与当代真实的商业案例有机地融合在一起，读起来生动有趣。

本书可作为高校管理类、营销类专业的学生及MBA、EMBA的教材，同时可供企业管理人员和营销人员阅读。

作者介绍:

目录:

[营销学精要_下载链接1](#)

标签

经济管理

评论

[营销学精要_下载链接1](#)

书评

[营销学精要_下载链接1](#)