

黄山-国际旅游城市



[黄山-国际旅游城市_下载链接1](#)

著者:金涛

出版者:安徽美术

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787539816951

旅游是黄山市立市之本。在中国改革开放之初的1979年，邓小平同志视察黄山时指出：“黄山是发展旅游的好地方；要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去。”2001年，江泽民同志来黄山考察，提出“如此灿烂的文化，如此博大精深的文化，一定要世世代代传下去，让它永远立于世界文化之林。”并写下“目破云涛万里红”的诗篇。黄山人肩负加快发展的使命，带着两代领导人的关心，实施旅游中心战略，走上建设具有特色的国际旅游城市的道路。

黄山市头戴多顶世界级桂冠，所拥有的自然景观和人文景观，资源之丰，品位之高，特色之显，世界罕见。黄山以奇松、怪石、云海、温泉、冬雪“五绝”著称于世，1990

年被列入世界自然与文化双遗产名录，2004年又跻身世界地质公园行列，成为世界名山家族中的一员。黄山市前身为徽州，悠久的历史渊源，稳定的行政格局，再加上明清两代称雄中国商界300多年的徽商的雄厚资本和人文情怀，催生出博大精深的徽州文化，留下数不胜数的物质和非物质文化遗产。世界文化遗产西递、宏村，全国历史文化名城歙县，世界奇观花山石窟，道教圣地齐云山，山水画廊新安江，自然保护区牯牛降，“黄山情侣”太平湖等大量自然和人文景观，遍布黄山大地，为建设国际旅游城市，提供了重要的资源条件。

在建设黄山国际旅游城市的过程中，我们全面推进以交通为重点的城市基础设施建设，提高了进出黄山的便捷性、高效性和舒适性；加快传统服务业改造步伐，提升了城市的功能；加强与国外发达地区、世界著名旅游城市和国际友城的交流和合作，促进文化交流、旅游营销和经贸往来，使黄山的知名度、美誉度和对外影响力都比以前更高了。但是，今后的工作还有很多，我们要以更大的热情、更有力的举措，面向世界推进旅游产品、旅游营销、旅游服务、旅游资本、旅游人才的国际化进程：加快旅游产品结构转型升级，大力发展新兴的文化体验、休闲度假、商务会展、体育活动以及其他个性化特色旅游产品，积极开发适应国际旅游市场需求的旅游产品；大力推进旅游营销创新，打响“新黄山、古徽州”的品牌，在进一步壮大国内旅游市场的基础上，全方位加强国际旅游营销工作，大力推进入境游；加快建立适应国际旅游环境的工作机制和管理模式，全面实施与国际接轨的旅游标准化管理，强化城市和旅游景区的国际化氛围，为游客提供符合国际惯例的旅游服务，力争早日把黄山市建设成特色鲜明、功能完善、文明富裕、社会和谐的国际旅游目的地。

出版发行《国际旅游城市——黄山》摄影集，对宣传黄山有积极意义，特拟以上文字，以为序。

作者介绍:

目录:

[黄山-国际旅游城市_下载链接1](#)

标签

摄影

地理

评论

[黄山-国际旅游城市_下载链接1](#)

书评

[黄山-国际旅游城市_下载链接1](#)