

想.做.设计



[想.做.设计_下载链接1](#)

著者:吴学夫

出版者:社会科学文献

出版时间:2007-03-13

装帧:平装

isbn:9787802303669

如何“想”？怎么“做”？

全球创意产业发展正如火如荼，中国的文化创意产业概念也已深入人心。创意如何“想”？怎么“做”？这里介绍了一种迅速提升创意设计能力的训练方法——“动脑”+“动手”的拓展训练，来帮助你解决“想”和“做”的问题。

本书通过中国传媒大学艺术设计专业学生的创意思维训练实录，再现教学实战情境，展示创意思维流程，解析现代艺术如何影响着创意设计。

编者以感觉训练、创造性思维训练、“超级组合”训练以及“1/10法则”等训练方式，揭示了艺术院校里创意教学的秘密，证明了创意是一种每个人都可以学会的思维能力。

该书献给广大艺术类学生、设计师、广告人、文化创意产业人士以及一切希望激发自己创造潜能的人们。

作者介绍:

目录:

[想.做.设计_下载链接1_](#)

标签

设计

想·做·设计——迅速提升创意能力的训练课程

创意

想.做.设计

design

艺术

设计基础

奇思妙想万岁

评论

花样挺多的

想.做.设计

看完尝试了几个 不错

福大图书馆略翻

喜欢前二分之一

就像刘姥姥进大观园，坐在那里，看人家是怎么想的、如何做的，然后目瞪口呆。觉得自己这些年真的学了啥了！ 哈！

这就是设计。。。？ 艺术。。。？

设计启蒙课

要用艺术的眼光看艺术，它就艺术了

shock啊！

创意风暴啊．．．．

2007年3月第1版， 2007年3月第1次印刷。

看完后感觉系统地上了一次艺术思维发散的课程，有些思维还是蛮疯狂的，比如沙拉在空中显示最终落得一干二净。

将相对系统的创意训练课程成册，里面还有学生的练习作品。
前面分享的关于艺术、创意、设计的哲学思考挺深入精辟的，艺术表达应该是感性发散和理性收敛的结合。
学生作品就明显稚嫩了，有表象的联想，但缺乏有深度的思考（但他评都一致的好？）
，和现在的一些所谓创意设计展的作品一样不经看。
学习创意设计的方法，还要多阅读多观察社会多思考，才有可能创造出真正的艺术。

艺术的世界真是...有点难懂啊....果然钻研得深了真的有点深不可测的...我还是停留在观赏的阶段好了~~

这种教学方式还是很好的

如果这是大学课程。

好书就应该多看几遍

为了看这本书 附带着看了n本书

个人觉得受用不大，不过版式的设计还是不错的。

[想.做.设计_下载链接1](#)

书评

想.做.设计_下载链接1_