

印刷企业的经营与管理



[印刷企业的经营与管理_下载链接1](#)

著者:龚应荣

出版者:印刷工业出版社

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787800006258

本书是在我社《印刷企业的经营与管理》（第一版）的基础上修订而成，分十二章，从印刷企业的经营战略、营销、目标、计划、生产、质量管理、经济责任制，技术进步，人才开发，行业管理和职业道德诸方面，以当今国际上先进的经营管理的理论与实践，对在改革开放政策指引下蓬勃发展着的印刷企业亟待解决和完善的经营管理问题，进行了全面系统地分析和论述。

本书可作为印刷大中专院校相关课程的教材，也适于印刷企业的各级管理人员阅读和参考。

作者介绍:

目录:

[印刷企业的经营与管理_ 下载链接1](#)

标签

管理

印刷企业

评论

[印刷企业的经营与管理_ 下载链接1](#)

书评

[印刷企业的经营与管理_ 下载链接1](#)