

企业成长理论



[企业成长理论_下载链接1](#)

著者: (英) 伊迪丝·彭罗斯

出版者: 上海世纪高教出版社

出版时间: 2007.2

装帧:

isbn: 9787208067615

本书是企业战略领域的名著，具有划时代的开创意义。本书可以说是战略资源学派（包括核心竞争力理论）的思想源泉。

虽然本书的出版已有近四十年，全球经济都发生了重大的变化，但是在今天看来，本书提出的许多观点和理论都已经成为了共识或者热点问题，足见本书的理论价值。

本书以企业个体为分析对象，论述了企业成长的若干规律，探究了决定企业成长的因素和企业成长的机制，建立了一个企业资源-企业能力-企业成长的分析框架。

作者在书中不断强调管理团队的作用，她认为管理经验和能力决定了企业所有其他资源所能提供的生产性服务的数量和质量，最终制约企业成长的速度。作者同时强调了创新能力对企业成长的重要性，她认为产品创新和组织创新均是企业成长的推动因素。多样化成长是彭罗斯理论体系的重要组成部分，其认为，企业多样化发展的程度与其拥有的资源量相关，而成功率则与原有专长领域相关。而这些理论都已成为今天管理学和经济学中的核心观点。

本书结构严谨，思路清晰，描述准确而通俗，研究深入而浅出。

作者介绍:

目录:

[企业成长理论 下载链接1](#)

标签

管理

经济学

企业成长理论

经典

商业

经济

经营管理

企业研究

评论

翻译太烂...读中文比英文还痛苦...

还行。

从《新结构经济学》中获知《企业成长理论》一书，应是经济学在微观环节的应用，重点关于企业层面上如何实现成长或扩张的机理研究，从企业家、资源、技术、管理能力等几个维度讨论了自我成长、规模经济、多样化、兼并重组等各种方式下行为选择的优劣，其结尾初提到关于比较优势的方面无疑是新结构经济学所着重阐述的部分。

我一般都读不懂教科书。

企业的成长受到自身资源的限制，不同企业所拥有的生产性资源的不同集合为它们提供了不同的发展机会。对企业行为起主要作用的是企业自身所洞察到的事务，要想理解企业的行为应该先去理解管理者感知到了什么。书很有启发性，翻译是真的很烂，有的时候一句话读好几遍都读不懂。

翻译真不敢恭维，也没人再翻译一版？

[企业成长理论 下载链接1](#)

书评

重新认识企业——评《企业成长理论》 【读品】 发行人 李华芳

<http://www.douban.com/group/dp/>

企业是市场经济中主角，在经济学理论中，企业焕发光彩也不亚于真实世界。早在1937年，科斯就发表了一篇对后来的企业理论影响深远的文章《企业的性质》。但事实上，正如彭罗斯在...

在商业社会，企业无疑是组织生产的基本单位，因此在经济学也占了不少篇幅论述。但是，大多数古典学派的分析均在企业满足投入产出理论均衡框架之下进行，以至于虽然

早有泰勒、霍桑等的管理先驱，亦不乏科斯等制度学派观念，但是长久以来传统经济分析中的企业只是一个机械的...

“组织能力”是研究组织演变、变革的重要维度。而关于“组织能力”的理论源流则可上溯至20世纪60、70年代Chandler以及Penrose等人的企业理论。他们两人理论建立的出发点虽然不同，但是他们的理论却都在不同程度上表明或暗示了企业自身的组织能力对其发展的重要作用。对于Chandl...

[企业成长理论_下载链接1](#)