

广告设计基础



[广告设计基础_下载链接1](#)

著者:许雯

出版者:

出版时间:2012-10

装帧:

isbn:9787302296386

《广告设计基础》依据艺术设计专业“理论与实践结合、教学与指导并重”的专业特点，按照“简明、实用、高效”的原则进行编写。《广告设计基础》综合了国内外同类教

材的相关论述，在阐述基本理论的同时，重点探讨广告设计的视觉表现方法，同时结合七个单元，渐进实施课程的教学与指导内容。力求在培养学生创新思维、市场观念和审美能力的前提下，提高学生的专业技能和实际应用能力。

作者介绍:

目录:

[广告设计基础_下载链接1](#)

标签

餐饮空间设计

设计

英国文学

艺术

绘本

简·奥斯汀

版式设计

日本文学

评论

[广告设计基础 下载链接1](#)

书评

[广告设计基础 下载链接1](#)