

極簡思考



[極簡思考_下载链接1_](#)

著者:M&C Saatchi

出版者:時報出版

出版时间:2012-6-18

装帧:精装

isbn:9789571355429

上奇、謀奇廣告創辦人，馳名世界的廣告教父莫里斯．薩奇，極簡思考的鼓吹者與實踐家，四十多年來，領導旗下團隊創造出無數膾炙人口、令人驚艷的廣告作品。本書提出46項簡單問題，說明極簡思考如何去蕪存菁，提綱挈領，直搗事物核心，改變人類文明。

作者介绍:

目录:

[極簡思考_下载链接1](#)

标签

极简思考

廣告

广告

創意

极简主义

设计

簡潔

深图

评论

书特薄。思考的角度还可以。翻翻即可半小时差不多。有国内版。

太水。。。。。。。。

雖然，雖然說是極簡，，這種簡法也過頭了吧。認真點說，沒有發現到底說明了什麼

书如其名，极简极短，简述了一些简单物品或简单想法带来的不凡改变。其实我主要是来体验一把繁体字的，事实证明，对极简内容的阅读无甚障碍。

以问题为标题，简短介绍一些发明的历史，如货币，回形针，拉链。大量留白，一刻钟读完。什么广告公司的思维训练书？恕我不能理解。

内容及排版印证了书名，诚品买的台版，好奇大陆版书名加“残酷”是怎么个博眼球的存在

所以我是……唯一一个看不懂到底该怎么极简思维的人吗

老板推荐给我的一本水，其中只是一些图画。翻一下可能半个小时就能看完，但是如此郑重的提出这一理念，本身就值得思考。见仁见智，每个人想法不同，取决于你对目前工作、生活的理解。没有什么做不到，只要你找到正确的方法。

[极简思考_下载链接1](#)

书评

[极简思考_下载链接1](#)