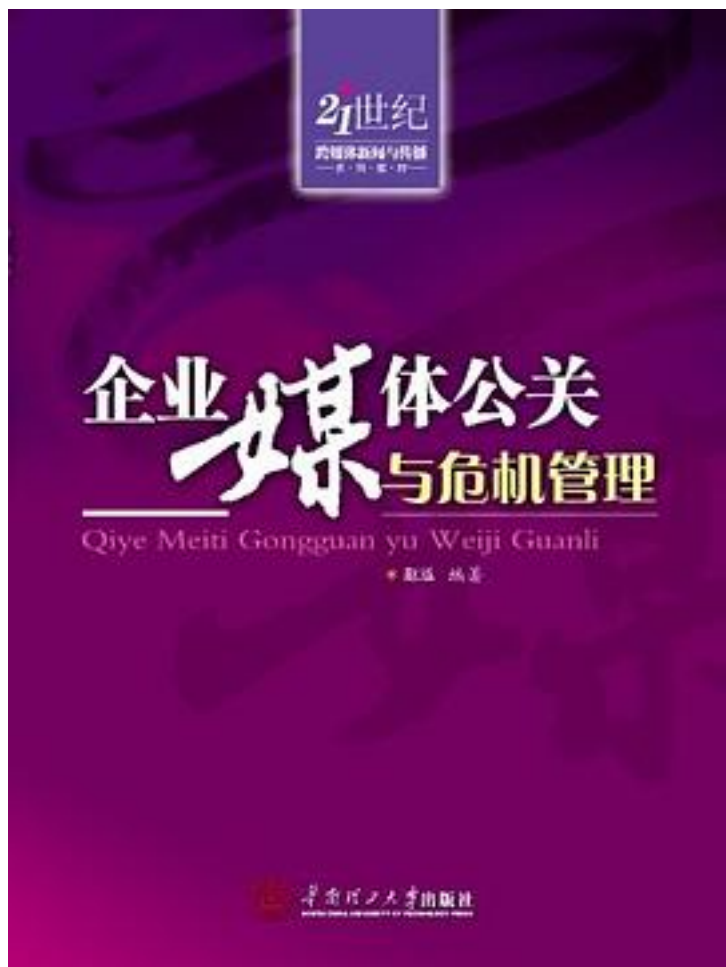


企业媒体公关与危机管理



[企业媒体公关与危机管理_下载链接1](#)

著者:赵泓

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787562337232

《企业媒体公关与危机管理(21世纪跨媒体新闻与传播系列教材)》编著者赵泓。

《企业媒体公关与危机管理(21世纪跨媒体新闻与传播系列教材)》内容提要：本书从理论和实务两个层面全面论述了企业媒体公关与危机管理，书中对企业媒体公关的相关概念作了介绍，并结合大量生动案例，对企业媒体公关业务、企业媒体公关新闻策划、企业公关广告、企业危机公关等作了详尽论述。本书理论性和可读性兼具，既可作为新闻传播及管理专业的教学用书，也可作为企业管理人员的参考读本。

作者介绍:

目录:

[企业媒体公关与危机管理_下载链接1](#)

标签

公关

危机管理

危机

评论

[企业媒体公关与危机管理_下载链接1](#)

书评

[企业媒体公关与危机管理_下载链接1](#)