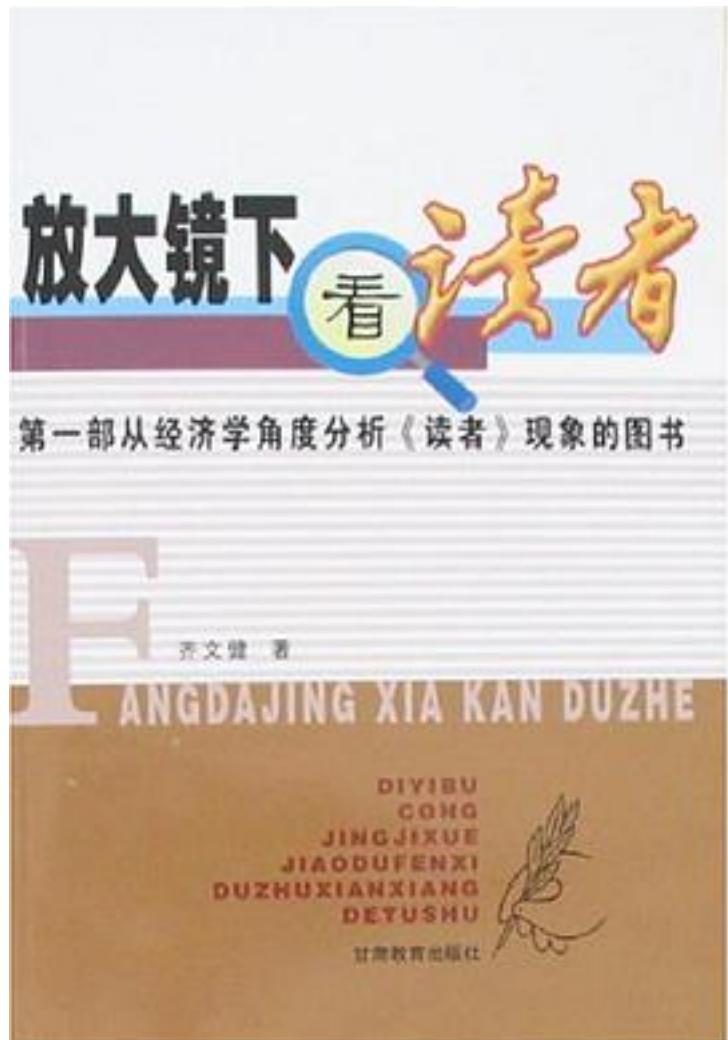


放大镜下看《读者》



[放大镜下看《读者》_下载链接1](#)

著者:齐文健

出版者:甘肃教育出版社

出版时间:2006-11

装帧:

isbn:9787542316011

《读者》杂志是我国改革开放的成果。改革开放之初，文化禁锢被打碎，相对宽松的政治与社会环境和人民群众对文化的渴望，促使大批期刊如雨后春笋般在祖国各地冒出了头。1970年我国仅有期刊21种，1978年发展为930种，2005年全国期刊达到9000余种。期刊的迅猛发展，期刊品种的丰富为文摘类刊物的创办提供了优良的土壤。

《读者》杂志创造了中国期刊骄人的成绩，不少人称之为“《读者》现象”。我看“《读者》现象”大概可以分为《读者》社会现象、《读者》文化现象和《读者》经济现象。其中《读者》社会现象和《读者》文化现象方面研究的文章已经很多，而《读者》经济现象方面的文章我所见不多。马克思说过，“大的社会现象都有深刻的经济根源”。

作者介绍:

目录:

[放大镜下看《读者》](#) [下载链接1](#)

标签

评论

基本上有一份作业就看一本书，马克思的教条客套下仍显得诚恳。加之，我本人是个数据热爱狂。

[放大镜下看《读者》](#) [下载链接1](#)

书评

[放大镜下看《读者》](#) [下载链接1](#)