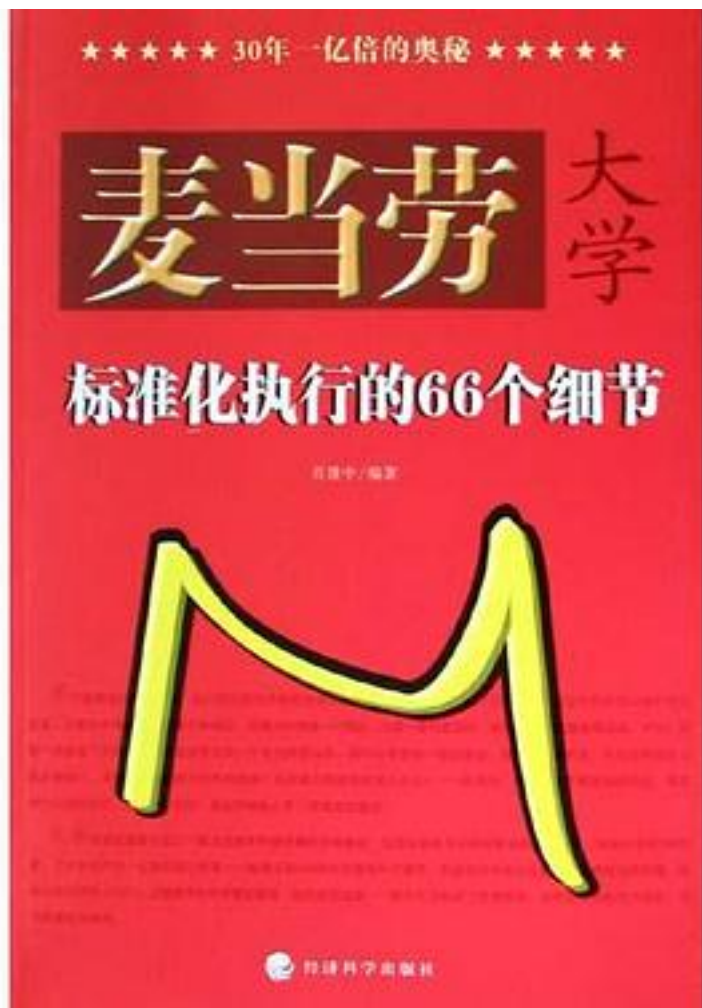


# 麦当劳大学



[麦当劳大学\\_下载链接1](#)

著者:肖建中 编

出版者:广东经济出版社有限公

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787807284963

《麦当劳大学(第2版)》深度挖掘麦当劳品牌的标准化、服务的标准化、质量的标准化

、管理的标准化、人才培养的标准化、特许经营的标准化，以及异常状况的标准化等整个标准化管理系统，详尽解剖和总结了麦当劳取得成功的核心关键。对于企业建立标准化管理体系和内部培训学院具有较大的借鉴价值！

一流企业卖标准，二流企业卖服务，三流企业卖产品！作为在全球拥有两万多家分店的国际一流企业麦当劳，为何能在竞争激烈的各国快餐业中独占鳌头，多年来一直稳居快餐业龙头的宝座？其成功的秘诀就在于“克隆成功，复制财富”：确立标准化的核心理念、复制标准化的赢利模式。

作者介绍:

目录:

[麦当劳大学\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

麦当劳

标准，流程

商业

那些没看或没看完就删了的。

—

linling

## 评论

已购买。

-----  
让我看到了更细节的麦当劳，让我对于麦当劳的标准化有了新的认识～

-----  
如果觉得麦当劳的标准化得有点不可思议，那是因为我们没有这么强管理能力。

-----  
[麦当劳大学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[麦当劳大学\\_下载链接1](#)