

电子商务市场价格离散问题研究



[电子商务市场价格离散问题研究_下载链接1](#)

著者:赵冬梅

出版者:经济科学出版社

出版时间:2006-12

装帧:简装本

isbn:9787505858510

《电子商务市场价格离散问题研究》内容简介：价格离散是指在同一市场同一时间不同卖家同种商品的价格分布。之所以要研究中国电子商务市场的价格离散，主要基于以下三个方面的考虑：（1）价格离散是检验市场效率的重要指标，因此研究电子商务市场价格离散是考察新兴市场效率、分析网络经济下厂商和消费者行为的前提，对理解当今的经济形势和未来的发展具有重要意义；（2）由于在传统市场同一时间获得同一种商品不同商家的销售价格很困难，因此原有价格离散的研究大多局限在理论研究，实证分析少，电子商务市场的兴起给我们提供了一个实证研究的机会；（3）使得现有的从欧洲和美国等发达国家市场引入的相关研究及其结论，在中国这个经济过渡时期的市场上得到拓展和检验。

《电子商务市场价格离散问题研究》试图回答这样一个问题：伴随搜索引擎等信息技术的推广和使用，在信息搜索成本明显下降的情况下，中国电子商务市场的价格离散程度如何？为什么？《电子商务市场价格离散问题研究》从理论和实证两方面研究了电子商务市场价格离散的成因，分析了影响电子商务市场价格离散的各方面因素及其影响程度，建立了理论预测和实证研究结果之间的连接。主要包含了以下7个方面的内容：（1）电子商务市场及其价格状况分析；（2）电子商务市场结构与均衡分析；（3）电子商务市场价格离散的基础成因分析；（4）销售渠道引发的价格差异分析；（5）价格离散程度的收敛与扩张。

作者介绍:

目录:

[电子商务市场价格离散问题研究 下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务市场价格离散问题研究 下载链接1](#)

书评

[电子商务市场价格离散问题研究 下载链接1](#)