

服务管理学



[服务管理学_下载链接1](#)

著者:范秀成

出版者:南开大学

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787310026173

《服务管理学》全面研究了服务管理学所涉及的基本理论与基本知识。它从对服务的基本认识入手，在对服务管理相关研究主题进行深入分析的基础上，研究了服务战略与服务定位、服务产品开发与设计、服务提供系统设计、服务供应管理、整合营销传播、服务定价与收益管理、服务渠道管理、顾客管理、服务失败与服务补救、构建服务导向型组织等内容。

作者介绍:

目录:

[服务管理学_下载链接1](#)

标签

评论

[服务管理学_下载链接1](#)

书评

[服务管理学_下载链接1](#)