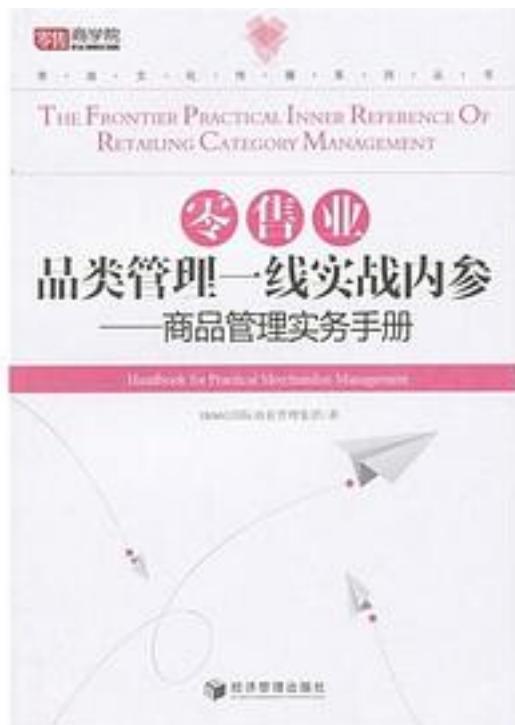


零售业品类管理一线实战内参



[零售业品类管理一线实战内参 下载链接1](#)

著者:IBMG国际商业管理集团

出版者:

出版时间:2012-10

装帧:

isbn:9787509621103

《零售业品类管理一线实战内参:商品管理实务手册》共分为五章,主要内容包括:品类角色与品类政策、品类组合与空间管理、组织架构搭建与人力配置、成长性品类的信息和数据管理等。《零售业品类管理一线实战内参:商品管理实务手册》是一本品类一线实战内参,是一本商品管理实务手册。《零售业品类管理一线实战内参:商品管理实务手册》内容深入浅出、通俗易懂,可供读者阅读学习。

作者介绍:

目录:

[零售业品类管理一线实战内参 下载链接1](#)

标签

零售

管理

品类管理

G

评论

适用于商超和大型卖场

还行吧，有点干货，就是用培训内容拼凑起来的，不够系统。

[零售业品类管理一线实战内参 下载链接1](#)

书评

[零售业品类管理一线实战内参 下载链接1](#)