

媒介融合



[媒介融合_下载链接1](#)

著者:[丹]延森

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2012-9

装帧:平装

isbn:9787309091731

“媒介融合”是什么，如何来认识，本书提供的视角令人赞叹。

作为丹麦知名教授，延森具有欧陆学者的气质：思辨、批判。在延森看来，媒介融合带来了研究上的转向——从作为技术的媒介转向作为实践的传播，后者有一个中心命题是特定的媒介与传播实践将对社会组织(从微观到宏观)产生何种影响？

解决上述问题，首先需要解决交流与传播观念的理论规范问题，本书就是阶段性的成果：基于对交流／传播观念史的考察，建构全新的认识论范式，既不同于法兰克福学派，也区别于政治经济学派。

这一任务给读者提出了智力挑战：本书在哲学、符号学、社会学、阐释学、控制论科学的跨度之大，令人咂舌。对于该书，世界知名传播学者利文斯通如此评价，“在这本集系统性、思想性和启发性于一身的著作中，延森既提供给媒介与传播研究一套激动人心的基本理论，又赋予了我们一套宏大而实用的工具”。

作者介绍:

克劳斯·布鲁恩·延森，丹麦哥本哈根大学媒介、认知与传播系教授，“计算机与传播中心”副主任，美国富布赖特高级学者；研究领域涵盖传播理论、数字媒介和研究方法论。曾任丹麦首相媒介委员会顾问、挪威奥斯陆大学客座教授等职。

担任多部社会科学索引(SSCI)学术期刊编委，包括《传播学学刊》、《欧洲传播学季刊》、《新闻学：理论、实践与批判》、《广播与电子媒介学刊》、《社会符号学》等；担任《国际传播百科全书》传播理论与哲学卷的负责人。

发表论著多部。其中，英文论著主要包括《媒介与传播研究手册(第二版》(Routledge, 2012)，《媒介融合》(Routledge, 2010)，《交互界面：//文化——作为政治资源和美学形态的互联网络》(Claire Harrison, 2005)，《媒介与传播研究手册》(Routledge, 2002)，《世界的新闻》(联合国教科文组织项目成果)(Routledge, 1998)，《社会符号学视野下的大众传播》(SagePublicationsLtd, 1995)等。

刘君，文学博士，福州大学人文学院教师，哥本哈根大学博士研究生，斯坦福大学访问学者。主要研究领域为政治传播、国际传播与文化全球化、数字媒介与网络社会、影视批评。

主持或参与多项国家级和省级课题，包括丹麦国家人文科学研究项目“中国农村的社会与政治组织”子项目“新媒介与中国社会变迁”、“十一五”国家课题“我国高校应用型人才培养模式研究”新闻学科子课题等。

曾参编四部论著，发表多篇中英文论文于社会科学索引(SSCI)和中文社会科学索引(CSSCI)期刊，包括《当代亚洲研究》等，并被《新华文摘》与《人大复印资料》摘编与全文转载。

目录: 目录

总序
推荐序言
中文版序言
前言

第一编 传播的批判导论传播
——核心的观念

- 一、传播的目的
- 二、案例分析：关于天气的讨论
- 三、理论和实践中的交流与传播
- 四、本书的梗概

第二章 “我犯错，故我在”

——思想史中的传播与实用主义

- 一、与经典的交流
- 二、重现亚里士多德
- 三、康德与若干哥白尼式的转向
- 四、皮尔士实用主义
- 五、案例研究：诠释社群
- 六、语言学转向
- 七、一次交流的转向

第三章 产生影响的差异

——媒介与传播研究的科学与艺术

- 一、学科的冲突
- 二、意义存在于何时？
- 三、案例分析：三种产生影响的差异
- 四、从信息到意义
- 五、传播——介于传输与仪式之间
- 六、施为性与交互性
- 七、传播的范围
- 八、可控制的媒介

第二编 三个维度的媒介

第四章 媒介物质

——传播的物质条件

- 一、最初决定论
- 二、三个维度的物质载体
- 三、案例分析：三级传播
- 四、从物质到媒介
- 五、第四维度

第五章 媒介意涵

——传播的话语、体裁与形式

- 一、媒介曾是讯息
- 二、媒介与形式
- 三、网络中是否存在着一个文本？
- 四、案例分析：搜索媒介
- 五、三个维度的元传播
- 六、转化与变迁

第六章 媒介制度

——介于行动与结构之间

- 一、“启发思维的制度”
- 二、传播的二元性
- 三、案例分析：手机传播中的“移动”是什么意思？
- 四、交流的权利
- 五、保留部分的权利

第三编 媒介与传播研究的双重诠释

第七章 科学的媒介

——从事传播研究

一、科学的符号

二、新媒介，老方法

三、信息和推论

四、案例分析：普遍性的归纳

五、最终的统一

第八章 传播的未来

——介于现代主义与后现代主义之间的实用主义

一、“没有什么东西比好的理论更为实用”

二、实践中的理论

三、现代主义的实用主义

四、后现代主义的实用主义

五、案例分析：漫画传播

六、第三条路径

参考文献

译后记

• • • • • ([收起](#))

[媒介融合 下载链接1](#)

标签

传播学

媒介融合

新媒体

新闻传播

传播研究

媒介

理论

communication

评论

读了这本书你可能仍然不了解什么是媒介融合，但你肯定会对什么是哲学有所了解。真服了这帮欧陆学者，写什么都要从苏格拉底一气扯到德里达

估计很多新闻学硕士都看不懂（因为他们不懂哲学呐

本书的深度超乎预期。媒介融合研究，须做到这个地步方有学术气象，否则仅仅是捡传媒业界之唾余罢了。

是好书，延续了欧洲学者旁征博引的惯例（符号学、结构主义、政经批判……开篇就是“小冰河时代”），格局之大确实跟美国实用主义和效果研究背道而驰（还记得库利看婴儿看了多久嘛）。有别开生面的见解，翻译的很努力但硬伤不少。有句讲句，这本书本名是其副标题（三个维度那个），“媒介融合”是Routledge给人硬加上的，欧洲出版社跟我党一样不能免俗>

clichés

真不知道这书存在的价值是什么，翻译的语句跟屎一样，完全不知所云，根本没有办法读下去。要不是帮某人写读书笔记（哼！.....）谁会看.....

作者格局很大，上来先用三分之一的篇幅钩沉思想史，但书中的案例落脚点都很小，读着有种杀鸡用牛刀的错觉。不同于多伦多学派线性的媒介史划分，延森认为媒介可分成三个维度，维度之间具有不可化约性，因此构成了“融合”而非“迭代”的前提。

很难见到与涉及到哲学并与其结合的传播学著作。思辨虽不实用，但有趣。

这本书挺能扯的，扯上了各种东西，都没系统讲媒介融合· · · · · ·

我就想问打高分的人 你们真的看懂了吗 另 个人认为 翻译的real垃圾

有点奇怪，偏符号学

旁征博引信息量好大主题开拓了对于媒介融合视野并且证明了老子果断搞不起学术好忧伤

很不错的书，理论层面一直是弱项。

妈蛋 看不懂 光看名词解释了

最遗憾的事情就是不能直接copy到论文里，写论文还是回归麦克卢汉吧==

延森教授的这本书估计不懂哲学的难看懂

我反正是没看懂，感觉这本书偏题偏的厉害，我看完都怀疑是不是一本语言学或者符号学理论书籍。非常艰深晦涩，符号学那边顶多只是知道索绪尔和皮尔士。一本元传播理论的书熬着看完也是醉了。

毕业论文阅读。

不知所云，大失所望

有点难懂

[媒介融合_下载链接1](#)

书评

从中国古人的海蚌壳、喇叭筒，到当今世界的互联网、物联网，交流、传播一路相伴，物质媒介代代更迭。走过口耳相传的年代，跨过竹简、羊皮纸的岁月，在徜徉古登堡银河的辉煌间，我们已然置身电子、数字的世界里。媒介在一代代的发展中，没有拍死前浪，没有毅然决绝，而更多地是...

克劳斯·布鲁恩·延森（2012）从新兴的数字媒介（例如互联网和手机）作为切入点，通过建构一套理论框架重新审视交流与传播的观念[1]。延森区分了三种不同维度的媒介，包括：一、人的身体（以面对对的人际交流为主要特征），二、大众媒体的技术手段（以模拟信号传输为主要特征...

[媒介融合_下载链接1](#)