

下一个倒下的会不会是华为



[下一个倒下的会不会是华为_下载链接1](#)

著者:吴春波

出版者:中信出版社

出版时间:2012-11

装帧:

isbn:9787508636436

下一个倒下的会不会是华为：任正非的企业管理哲学与华为的兴衰逻辑，ISBN：9787508636436，作者：田涛，吴春波 著

作者介绍:

目录: 推荐序 心灵的力量

自序 夕阳辉映的玫瑰色，不是未来
引子 企业管理哲学：华为成功的神秘力量
第一章 常识·真理：以客户为中心
第一节 客户：华为存在的唯一理由
“领路者”阿尔卡特的迷茫
眼睛盯着客户，屁股对着老板
被扭曲的常识
真理都是赤裸裸的
第二节 伟大公司的衰落
大崩溃的时代
衰落不在基因，源于变异
机会主义：盛有毒酒的金杯
恒星陨落，流星拥挤
第三节 25年面壁：任正非论“以客户为中心”
1987~1994：活下去是根本
走出混沌：客户是华为之魂
拒绝煽情：新晋“狮子”的价值观
第四节 百年老店，千年庙堂
超物质力量：宗教与价值观传承
常识推到极致就是宗教
万般神通皆是术
第二章 常识·真理：以奋斗者为本
第一节 允许萎缩，不允许崩溃
典型的“焦虑症患者”
一路走来，汗水、鲜血、死亡
20多年，24小时不关手机
第二节 商魂：任正非论“奋斗文化”
奋斗的目标：以客户为中心
“垫子文化”：奋斗者的独特风景
“窄胡同”里逼出的“狼文化”
第三节 罗马街头停摆的钟表
恒星开始燃烧殆尽？
“睡眠是一种罪过”
15万大军，孤独行走在世界上
第四节 共享：以奋斗者为本
核变效应：工者有其股
华为为什么不上市？
陀螺：永不停歇的木猴
第三章 开放：顺应者兴，逆则衰
第一节 不开放，只能是死路一条
王安电脑公司的深刻警示
向美国企业学习：“刹车”在哪里？
围猎华为：美国怎么了
第二节 开放是主动的，也是逼出来的
开放是一种思维方式
思科成就了华为的开放
开放是逼出来的
第三节 开放：不在一棵树上吊死
闭关修炼与拿来主义
与狼共舞，但不结盟
一杯咖啡，与世界大人物们撞击思想
第四节 开放是一门思想艺术
毁灭容易，缔造难
1998~2008：开放与封闭的10年

危机逼出全面开放

第四章 妥协：丛林中的生存之道

第一节 由“斗士”向“柔道高手”的转变

历史学家钱乘旦的华为之行

“东风”一定要压倒“西风”吗？

第二节 “战”与“和”的辩证法

要拉宾，还是要沙龙？

“战”与“和”的辩证法

第三节 “BEAT华为”与“打港”

思科为什么要打击华为？

港湾网络：卧榻旁的竞争者

刻意导演的“战略剧”？

第四节 并非一个人的奋斗故事

独裁是领袖的天然品质

“把权力关进笼子里”

第五章 灰度理论：凝聚十万知识分子

第一节 太极八卦：白鱼与黑鱼

人性万花筒

科学是无边黑暗中的一盏灯

开放·妥协·灰度

第二节 灰度是一种境界

领袖胸怀：“垃圾处理厂”

宽容是领导者的成功之道

领袖要摒弃“帝王思想”

第三节 该如何定义华为文化

非马非驴，亦中亦西

从毛泽东到《大秦帝国》

驴象之争，非驴非象

第四节 从“思想云”到“思想雨”

“规范性权力”与“观念性力量”

“辩证法”与“形而上学”

第六章 自我批判：恐惧造就伟大

第一节 黑洞现象与热力学第二定律

“林志玲很美”背后的隐喻

组织疲劳症

黑洞：宇宙的“邪恶之眼”

第二节 耗散结构与自我批判

耗散结构与基础价值观

从马克思到路易斯·凯尔索

惶者生存：恐惧推动自我批判

任正非论“自我批判”

第三节 “思想批判”与“EMT宣言”

比对手更像对手

思想批判：不可复制的文化密码

“EMT自律宣言”

第四节 王者的灭绝与“组织批判”

动物论：老虎、狮子、土狼与老鼠

吉祥鸟：乌鸦与猫头鹰

宿命与使命：华为何时会死去

第七章 变革：渐进与激进

第一节 冰冷的刀锋：不变则溃，则亡

孔子曰：逝者如斯夫

IPD革命：穿一双“美国鞋”

第二节 萧规曹随：保守是个好东西

“褪毛工程”：从土匪到战士
革命难，改良更难
第三节 文化是制度之母
市场部大辞职：IPD变革预演
重回起跑线：7 000人“辞职门”
这儿的变革静悄悄
第四节 变革的艺术：时机、节奏、成本与其他
警惕盲目变革
“龙种”与“跳蚤”
“鸡飞”与“狗跳”
变革是要付出成本的
自我批判先于并优于变革
第八章 战略：“战”靠勇气，“略”靠智慧
第一节 任正非：一个永不结盟的孤独者
第二节 战略聚焦：20多年只做一件事
在商言商，在商不“谋政”
“战”靠勇气，“略”靠智慧
战略冒险：商人天生的使命
当今时代，谁更性感？
多元化：商业机会主义？
华为：25年只做一件事
第三节 旋转的木马：华为的市场战略
并非一个战略对手，而是一群
合纵连横：华为的市场战略图（之一）
梯次推进：华为的市场战略图（之二）
逆周期战略：布棋要提前落子
第四节 华为的战略生成机制
战略务虚会与“蓝军参谋部”
蜘蛛网坚韧之谜
第九章 均衡：力量，弹性，规则
第一节 均衡发展，天之道也
百草园：凝固的音乐
跳芭蕾的女孩都有一双粗腿
乱中求治，治中求乱
第二节 思想舞蹈：系统性思维
理想主义与“危机论”
逼仄的选择空间逼出均衡的价值观
第三节 战略乃宏道，战术乃诡道
经营管理：拒绝机会主义
恐怖平衡：“创新就是在消灭自己”
第四节 华为：企业管理哲学的成功
辩证法的胜利
灰度与均衡，与实用主义
后记
· · · · · (收起)

[下一个倒下的会不会是华为_下载链接1](#)

标签

华为

管理

商业

企业史

公司战略

经管

财经（经济+金融+商业）

任正非

评论

作为一个Ex-HWer，读起来有共鸣，但是还是觉得很多地方并不是那么到位。HW没有那么神秘，只是一个有着超强执行力和适应力的企业，如果有一天，执行力不够了，那就真的危险了。所以才不断的新陈代谢，保证有活力容易唤醒执行力的年轻人加入。其实对一个企业的人力资本战略的分析，更能看到超出市场战略、产品战略等更深的原因，这才是一个企业是否有前途和更大发展空间的关键所在。

一颗星给任正非的原话。其他部分更像剪报汇总，蓝狮子的很多财经书都这样。

狼做不成，就要淪變為狗。

44歲才開始經商的任正非，1944年生，只比我父親小兩歲。

華為文化的特征就是服務文化，這倒是和ST，海底撈相通。

腦袋要對著客戶，屁股要對著領導。

『四十二章經』佛曰：愛欲於人，猶如執炬逆風而行，必有燒手之患。

歐洲幾乎不可避免地要滑入動盪的深淵。原因就在於，人民從根本上信仰福利主義的意識形態，而拒絕接受奮鬥與進取的清教徒主義的傳統價值觀。歐洲的希望在於傳統精神的回歸，但人類的集體惰性卻具有不可逆性。除非爆發一場摧毀性的變革或革命，不然

人類的集體無意識很難走向理性。
高層要有使命感，中層要有危機感，基層要有飢餓感。
講養鳥和馴馬的中西區別，有點意思。戰靠勇氣，略靠智慧
無非三個問題：我是誰，我能做什麼？我不能做什麼？
20多年來沒有接受過任何一家媒體的採

写了一些大道理，可是并不适用我的公司。

真是没有比较就没有伤害，这下开始觉得吴晓波先生的文笔还是不错的，这种不按编年史写的企业书结构上内容上都太烂了，什么“以客户为中心、以奋斗者为本”这种废话都能写两三章？？我最期待读的是1) 员工持股模式的建立与维持；2) 引入IBM开放式管理模式引起的重组变革；3) 和思科和港湾的两场商战以及其他的专利官司具体怎么打怎么收场；4) 华为到底如何开拓海外市场；5) 员工或者其他高管对华为这种半军事化半党性的企业文化，中间一度裁员中年员工七千，呵呵。全书除了孤独的任正非就是孤独的任正非，什么开放、什么东方的自我批判，什么不是非黑即白的灰度理论，都是没讲清楚的废话。Chris

虽然传记类书籍（不论他人还是自己做传）都会存在选择性近视，更加受限于作者的思维境界理解，但本书算是此类书籍中偏好之作，作为了解华为思想史的案例书籍，可做一读。

也看过不少烂书了，但是这么烂的确实不多＝
＝用一堆中外老掉牙的玄学概念+鸡汤+华为段子拼凑出一本跪舔书也真不容易。。。从我准备看这本书时豆瓣打分接近9到现在降到7+，我觉得有潜力突破5＝
＝不如《华为研发》。

捧臭脚的，没有节操

可以了解华为的不少内幕信息，但是“史官”的味道重了点，作者太着急为论而论了，比如“柏拉图说世界上最真实的是精神，是精神。所以人的精神生活是很重要的”，可见其人文素养实在是比较糟糕啊

花了很长时间将这本书看完，瞬间被华为的文化和任正非本人所吸引，估计本书也会成

为华为招聘的一个文案。然而，作者的文字水平实在太差，总体上就是将任正非的华为内部讲话以及高管的访谈进行剪接堆积，然后大煞风景地跳出来对其做一番个人见解式的观点评论，还引经据典以此证明自己的论述，掉书袋的行径十分明显，让人很难集中精神去看，阅读体验确实不太好。好在，任正非的个人魅力和华为这么些年发展经历极具传奇色彩，够神秘，也够生猛，让人没有彻底地在作者的说教中昏昏欲睡。从写作角度上来讲，这是非常失败的企业史写作范本，但从书中提及的华为管理和战略规划来看，又不得被华为的企业管理和任正非高瞻远瞩的管理魅力所折服，也体会到华为取得成功的三项原则：以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗，其背后的坚持何等重要。

“管理学腔”过于浓重，受不了……

感谢中信的书

2013/8/1-2014/3/12读完第一遍。非常好的一本书，应该是第一本把"华为为什么是华为"讲清楚了的书。

也是醉了。

十分不喜欢作者自己扯淡一些大道理，反倒把任正非的灰度思想都没有讲透。

知识分子是规则与秩序的天然抵抗者与挑战者。华为的成功首先在于，将“秀才”造就成具有同一价值观和统一意志的“战士”，同时又避免将“战士”扭曲成“奴才”。”

20万在望

: F632.765.3/6431

在一个竞争如此激烈的行业活下来真是不容易。

讨厌作者流露出的小聪明

[下一个倒下的会不会是华为_下载链接1_](#)

书评

文/看不见的手V0 引子

拿到这本书的时候，我竟然有种说不出的兴奋。140个字的微博显然不能表达我的读后感，于是我打算记录下来此时涌到脖子的一点认同与感受。作为一名学了七年管理，同时已在职场上摸爬滚打三四年的小同志，我能说出很多管理学理论，应付考试没问题，我也能...

华为的六个为什么？--读《下一个倒下的会不会是华为》>

市面上关于华为和任正非的书不少，这也应了一句话：“一流企业卖文化。”从不上市的华为和从不接受媒体采访的任正非反而成为人们最好奇、最称道的企业和企业家，似乎比那些成天曝光、频频上榜、在各处高峰论坛侃侃...

这本书买回来三个多月，由于时间关系，带它出去玩了一次，又带它出了一次差，断断续续的直到现在才读完，返回头来写几句。首先，关于题目：本书的题目是《下一个倒下的会不会是华为》，看了本书后你会发现，这个题目其实不太合适。一方面：从文章内容和题目的匹配度看，本文...

读完之后，有两个地方不能满足个人阅读需求：说了太多的“废话”，以及太多的引用（其实，完全可以用一半的篇幅简洁地表达），另外，整本书还停留在粗线条和大框架地介绍华为和任正非，缺少细节刻画和内部深入（或许是华为向来的低调造成的束缚？）所以在这点上，给三星，考虑...

在中国，华为无疑是最为神秘同时又吸引最多关注的企业。
华为的神秘来自于其不走寻常路的特立独行。

作为世界500强中少数几个不上市的公司之一，华为对于外界就像一个剑走偏锋的大侠，整日带着不肯以真面目示人的面纱。华为的EMT最高决策层，轮值CEO制度也让外人难以参透其中...

我常想，一个优秀的人身上总应该有许多值得普通人学习的地方；习惯、思维或者想法都有思路和方法值得推导并迅速复制，但自从唐骏的《我的成功可以复制》之后，再也没有人复制唐骏的成功。是哪儿出了问题？优秀的人身上的共性为什么无法迅速复制到普通人的身上？为什么那些优秀...

我看书喜欢先略读一遍，再挑重点精度。不过略读过这本书之后，我没有在读一遍的兴趣了。这本书给我的感觉，作者的文字功力，大概相当于中学生高考写50分左右议论文的水平。书名很诱人，不仅仅是企业管理学，还上升到了哲学的高度。但内容呢？其实是对华为的跪舔（原谅我用比较...

很长时间里，华为始终以谜一般地示外，任正非也总是低调有加。作为国内民营企业的旗帜与唯一一家成功的国际化企业。华为在国际化的试水与扩张，值得每一个对于管理有兴趣的人思索与探究；华为在其成长过程中的管理精髓与文化基因，值得每一个企业家去吸收与借鉴。这是一部诚意...

by吴晓波 在我的印象中，这应该是华为第一次打算坦陈心迹。在华为和任正非的授权下，两位作者开始了对华为二十五年历史的回顾。田涛是任正非多年的好友，而吴春波当年曾协助任正非起草《华为基本法》，他们对华为的理解与认知显然是外部观察者所无法比拟的。在过去二十几...

本人不是学术派，也最烦学术派，所谓本书文不对题，主旨不明等，不在我评价之列。我自己也是个创业者，只觉得读完，太多值得借鉴的地方，而华为，这个对我而言陌生的企业，俨然成为我学习的对象之一。光实用主义而言，对于创业家朋友，我力荐此书，对于喜欢咬文嚼字以及非...

用了近一周的时间在飞机火车上看完了《下一个倒下的是不是华为》，对我这样一贯黑白哲学，“零和博弈”来思考的是人无疑是启发，其实社会一般是在妥协开放中永恒的

发展的，任何极端的思想和行为都很难长远的发展。
沟通，化解，博弈，软着陆都是解决问题的办...

想起I4S出后，我就一直用华为的手机，当然我只用2个牌子的，另一个是苹果。华为企业管理模式完全可以进入中国企业史中前3位，领导者的世界观决定了其企业的命运，其他转行做地产的中国企业家缺失的还是任老的那种坚韧的领导力。

作者的文笔不错，可读性强。对华为总结拔高的比较到位。 xxv
(作者忽略了洋务运动后的推进，不过从商业的地位来说确实也没说错) XXXVII
共享-工者有其股，让奋斗者共同享受公司发展的成果；渐进-保守是个好东西，不能总是变革与创新，一个组织的成长一定要保持行之有效的东西...

阅罢《下一个倒下的会不会是华为》，对于华为的成功，可以归结为这样几点： 1.
危机意识：活下去的最高最低战略 2.
以客户为中心理念自上而下的贯穿（不是口号，而是行动） 3.
顺应开放（引进国外先进管理流程） 4. 包容（灰度理论） 5. 自我批判 6.
专注与坚持（25年仅...

到底什么是华为的成功之道 作者：荣振环
《下一个倒下的会不会是华为》这本书最近可谓相当火，我的好多客户都在看。
我分析一下，它火有两个原因。一个是华为官方授权，作者给华为做过顾问。一个是本书的书名。我个人认为这本书最牛逼是书名。据说，最初作者起的名是《卓越与...

1、文人的流水账，懒婆娘的长筒袜 2、大段大段的套话、空话，夹杂着
3、从各个角度夸奖华为，为任总唱赞歌
4、诸君千万别浪费时间了，当然如果是蹲厕所的时候翻翻还是可以的
5、为什么评论还得有字数限制啊？

这不是一本我想要的书，书中充满了说教，我不知道两位作者的身份，其实也懒得去知道，仅仅从书的内容我就隐隐觉得，这两个作者身上那种虚荣和肤浅。该书号称能给人见到一个最真实的任正非，我还以为会有别人不知道的东西，但实际上概述及其缺乏细节，通篇都是作者的思索...

这个书名看起来的确有点儿“标题党”，但却也是所有写华为的书中，最接近的一本吧。不错，还是可以挑出不少毛病来，比如快结尾时作者引用了那句“治大国若烹小鲜”，让孟子侵犯了老子的知识产权；写法上经常蹦出“我”来，稍微让人有点儿不习惯；尽管书名看上去是个质疑，其实...

前几年看过这本书的上一个版本。作者号称现在这个版本是上一个版本的修订版。作者号称采访了华为中高层的100多位领导，个人看法如果是真的，华为的这100多位领导的时间基本浪费了。书中基本没看到未公开的资料与信息。最失望的是作者没有宏观的全局的思路，全书各章节之间...

[下一个倒下的会不会是华为_下载链接1](#)