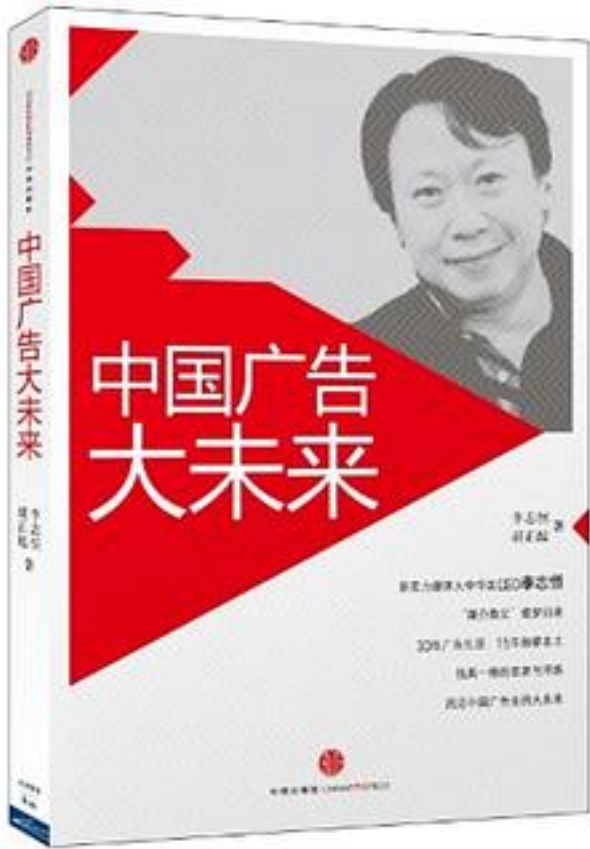


中国广告大未来



[中国广告大未来_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-12

装帧:

isbn:9787508636429

《中国广告大未来》内容简介：被称为“媒介教父”的李志恒，是大陆广告传媒界的元老级人物，在《中国广告大未来》一书中，他从自身丰富的广告传媒从业经验出发，对

广告业现状和发展趋势进行了总结，给出了中国广告业未来发展要走的两条路——专业化和整合，并对其进行了分析，纵横结合，有深度也有广度，充分体现出了作者的专业地位及学识。

作者介绍:

目录:

[中国广告大未来_下载链接1_](#)

标签

广告

李志恒

职业规划

知识要转化成生产力啊

营销

思想

哲学

评论

好书，可以学到很多~~

启蒙书

一个广告人的梦想与实践历程。他说，人的时间不多，要做点自己真正想做的。

交作业交作业~~~~~

浅显易懂 适合入门 实用

很快通读一遍，作为国内重量级广告人士而言，这本书似乎太单薄了。观点不算鲜明，数据也不详实，论据更不充分。失望

对我来说这是第一本广告启蒙书。

就像本书开篇所说一样，如果你想针对广告专业来找方法看分析的，这本书的确帮不上忙。作为离开行业许多年后又重回广告业的我来说，我看到的是一份对职业的态度，和“路”。

写得很真诚很实在，对行业不了解的人看看做科普是好的，但是给从业人员的增量不多，顶多就一句“来，干了这壶鸡汤！”然而并没有解决什么问题。但依然，我尊敬这本书的作者，问题没有解决不是作者的问题，是行业的现状。

[中国广告大未来 下载链接1](#)

书评

就作为离开行业许多年后又重回广告业的我来说，我看到的是一份对职业的态度，和“路”。在这个浮躁的时代，我们需要决定一个态度，需要那么一份执着来支撑某些东西，不然它定会垮掉，也许是一天，也许是一年。当你决定了你的态度，你就要坚持你的

路，相信它。如果你自己都不去...

[中国广告大未来_下载链接1](#)