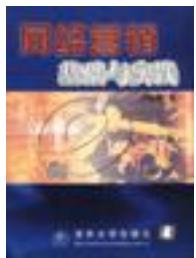


网络营销基础与实践



[网络营销基础与实践 下载链接1](#)

著者:冯英健

出版者:清华大学出版社

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787302144960

《网络营销基础与实践》(第3版)在对网络营销实践经验进行归纳总结的基础上建立了系统的网络营销理论和方法体系。全书包括三篇:第1篇是理论基础,通过对网络营销概念和职能以及网络营销信息传递模型的研究,为理解网络营销的框架和基本思想奠定了基础;第2篇是网络营销的方法体系,介绍了各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用,主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、Web 2.0网络营销和网络广告等;第3篇是网络营销的实践与管理,是对网络营销理论和方法体系的具体应用和总结。

作者介绍:

目录:
第1篇 网络营销的理论基础
第1章 网络营销概述 21.1 网络营销的诞生和发展状况
21.2 网络营销的基本概念 131.3 网络营销的职能和内容体系 161.4
网络营销信息传递及一般原则 231.5 网络营销环境及其影响因素分析 31
第2篇 网络营销的方法体系
第2章 网络营销的常用工具和方法 382.1 网络营销的常用工具 382.2
网络营销常用方法 632.3 无线网络营销 76
第3章 网络营销导向的企业网站研究 863.1
网络营销导向的企业网站研究的问题 863.2 企业网站建设的一般要素 873.3
网站建设对网络营销的影响 1053.4 网络营销导向企业网站典型问题研究 1113.5
网络营销导向企业网站建设的一般原则 1343.6
网站标准及《企业网站建设指导规范》简介 1363.7 网站评价与网站诊断 144
第4章

搜索引擎营销基础 15
64.1 搜索引擎对网络营销的价值 15
64.2 搜索引擎营销的基本原理
16
14.3 搜索引擎营销的主要模式 16
84.4 分类目录型搜索引擎营销 17
44.5 基于搜索引擎自然检索的搜索引擎优化方法 18
04.6 搜索引擎广告策略 20
74.7 搜索引擎营销中的用户行为研究 22
14.8 搜索引擎营销效果分析 22
5第5章 许可Email营销基础 23
65.1 许可Email营销的基本原理 23
65.2 Email营销的基本形式和一般过程 24
25.3 开展Email营销的基础条件 24
55.4 内部列表Email营销策略 26
25.5 外部列表Email营销策略 26
65.6 Email营销效果评价
27
05.7 Email营销细节决定成败 27
7第6章 Web 2.0与网络营销 28
36.1 Web 2.0的基本思想与技术 28
36.2 RSS营销基础 29
46.3 博客营销方法及应用 30
6第7章 网络广告基础 32
87.1 网络广告及其主要形式 32
87.2 网络广告的本质特征及其网络营销价值 33
67.3 网络广告策略 33
97.4 网络广告效果评价方法 34
27.5 网络广告效果的影响因素及措施 34
67.6 Web 2.0与网络广告的新动向 35
5第3篇 网络营销实践与管理第8章 网络营销实践应用 36
28.1 网站推广 36
28.2 网络品牌的建立与推广 37
88.3 信息发布与传递 38
48.4 在线顾客服务与顾客关系 38
78.5 网上销售渠道 39
68.6 网上促销 41
18.7 网上市场调研 41
9第9章 网络营销管理基础 43
79.1 网络营销管理的内容体系 43
79.2 网络营销效果综合评价体系 44
09.3 网站访问统计分析基础 44
3 · · · · · (收起)

[网络营销基础与实践 下载链接1](#)

标签

网络营销

互联网

SEO

SEM

管理学

搜索引擎营销

营销

销售

评论

理论性太强，实践内容少，不适合像我这样的学生学习，不知大家怎么认为的？

已看完，有谁需要，可以与我交换其他书

知道大盘，大背景，但不知道怎么实际干

这是我的专业书，不读可不成~

还是有些内容的

[网络营销基础与实践 下载链接1](#)

书评

中国网络营销教父冯英健所写，理论性蛮强的。应该是现在高校中所用的教材中，比较完整描述网络营销所涵盖东西的一本书了。

作为教材，应该说还是都把问题描述清楚了。不过很多同学普遍反应理论性太强，缺乏实战的指导——目前再也找不出比这更好的网络营销教材了。不过据说Z...

[网络营销基础与实践 下载链接1](#)