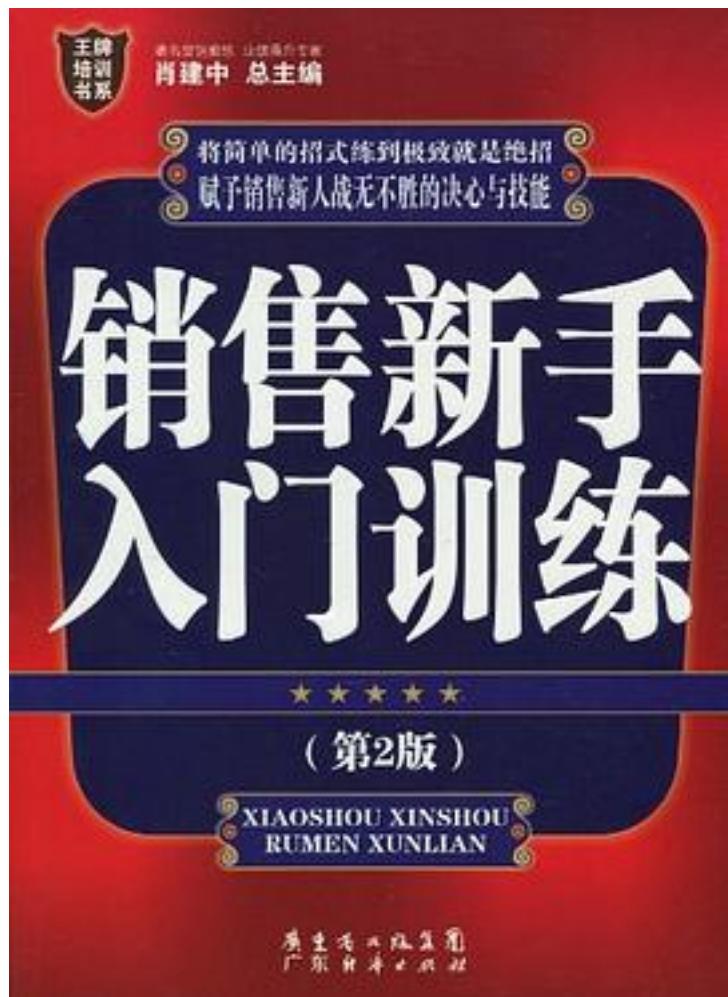


# 销售新手入门训练



[销售新手入门训练\\_下载链接1](#)

著者:叶素贞

出版者:广东经济出版社有限公

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787807284925

具有实战经验且能即学即用的销售服务教材是他们梦寐以求的培训宝典。本丛书专为国内销售人员的个人发展以及企业组织的销售培训量身定制，具有以下几大特色：

1. 内容专业——本丛书编著均为业界著名的培训专家，拥有丰富的实战经验，即使读者是一个销售新人，通过此丛书的指导也可以从零开始成长为销售高手。

2. 高效实用——本丛书内容贯穿销售的每一个阶段，不同层次的读者都可以在丛书中找到相应的指引内容，从而准确掌握每个销售阶段的要点，在即学即用中稳步提升。

3. 可读性强——本丛书采用深入浅出、平直通达的表达方式，行文生动活泼，排版错落有致，内文穿插的大量的案例分析，让读者阅读起来轻松愉快，在阅读过程中自然地参与并乐在其中，达到学以致用的效果。

作者介绍:

目录:

[销售新手入门训练\\_下载链接1](#)

## 标签

销售

销售培训

营销

推广

商业

策划

销售,营销,策划,商业

设计

## 评论

[销售新手入门训练 下载链接1](#)

## 书评

[销售新手入门训练 下载链接1](#)