

# 现代饭店业市场营销



[现代饭店业市场营销\\_下载链接1](#)

著者:蔡文浩 孙泽平

出版者:经济日报出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787801806130

现代饭店已经不再是狭义的酒馆、饭馆旅店了，随着社会的发展，现代饭店的内涵日趋丰富，服务范围不断扩大，成为满足消费者多种需要的综合性服务行业。本书依据我国第一个职业经理人国家标准《饭店业职业经理人执业资格条件》(GB/T19481—2004)的相关要求编辑出版，将作为饭店业职业经理人执业资格认定的指定教材，也可作为业内各类饭店内部和经营管理的参考用书，还可成为有关专业高等院校、高等职业学校及有志于从业饭店管理的青年学子的进修资料，亦可成为相关行业和产业提升服务水准的有益借鉴。

作者介绍:

目录:

[现代饭店业市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代饭店业市场营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代饭店业市场营销\\_下载链接1](#)