

别说不可能



[别说不可能 下载链接1](#)

著者:梅莉

出版者:江西科学技术出版社

出版时间:2007-2

装帧:平装

isbn:9787539029313

当收到梅莉发来的《别说不可能——我策划了全球游戏大赛》这本书的初稿时，我几乎是一口气读完了她的这部作品，然后是再读其中的章节，细细品味其中的描述，更对梅莉的激情和细致有了深刻的解读。

同读梅莉的《别说不可能——我策划了全球游戏大赛》，我想读者定会从中感受到梅莉在整个大赛组织和实施方面的细致，也正是做好了过程中的每个细节，才保障了实施中每个环节的无一遗漏。梅莉信奉的是：认真做事才能作对，用心做事才能做好。从整个游戏大赛的文档组织可见，这个过程可谓是做到了精细。现阶段流行的“精确管理”理念，讲的就是量化管理和精细管理的概念。

在梅莉今天完成她的书稿并附诸印刷的此刻，恰好是ACON4赛事之后的两年也是她回收思考和总结的两年，我相信将会对市场营销专业人员有所启迪和帮助：思维无极限，实施成关键。

作者介绍：

目录：

[别说不可能_下载链接1](#)

标签

活动策划

管理

游戏

观察

游戏设计

传媒

企业战略

人物

评论

[别说不可能](#) [下载链接1](#)

书评

這本書最大的特點就是注重策劃的活動中的每個細節。

不同于職場小說和生硬的策劃理論知識，作者以自身的經驗，把他在“升技”公司策劃的活動“DIY大賽”“全球遊戲大賽”做了非常詳細的說明，包括策劃書，拉贊助，總結報告，終端宣傳方案等等都寫了出來，以及活動中遇到的困難...

[别说不可能](#) [下载链接1](#)