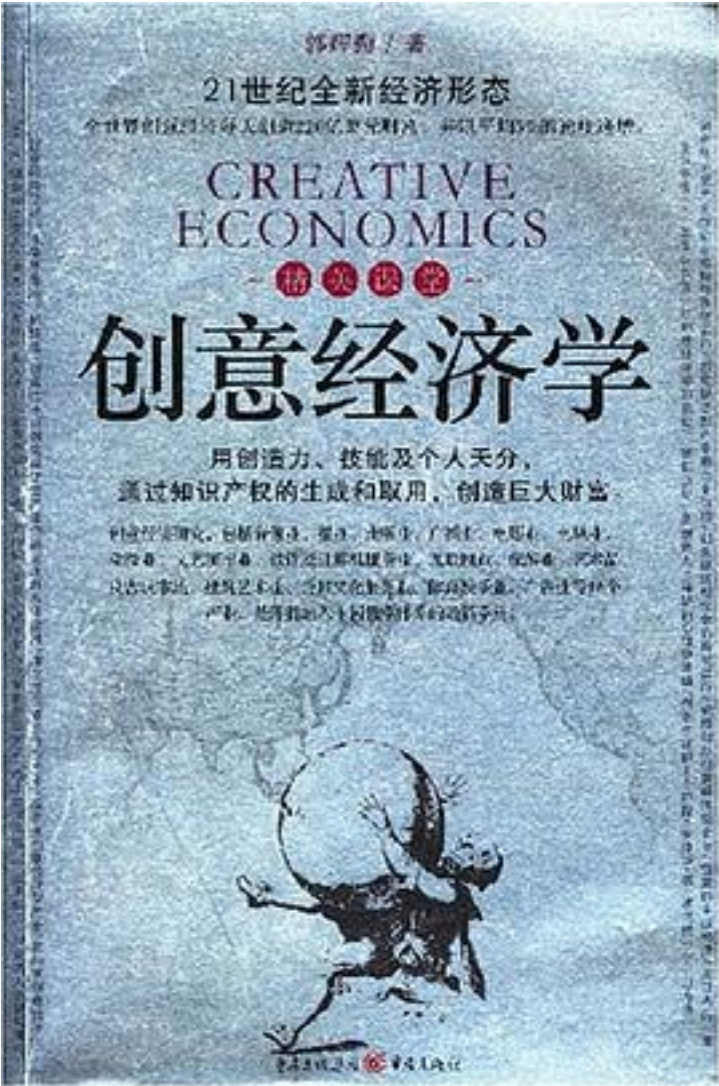


创意经济学



[创意经济学_下载链接1](#)

著者:郭辉勤

出版者:重庆出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787536684447

本书从产业发展的视角，通过客观的叙述和可靠的数据，简述了西方创意产业的产生背景、发展历程、主要特点和未来趋势，描述了自1979年以来中国创意产业的发展轨迹和发展现状；探讨了中外关于创意产业的概念、特点和属性，论述了创意经济学的理论体系；通过对创意经济型企业结构和微观运行的分析，归纳了创意经济型企业的宏观特征和创意分布规律。本书借用“发生认识论”和“水平思考法”，把创意的生成过程划分为五个阶段；通过分析现实中的创意现象，揭示了创意的生成机理：通过分析典型案例，阐述了创意在不同创意经济型产业中的生成规律和特点；通过中外学者在成才素质方面的研究成果，对人才问题和成才要素进行了分析和探讨，并在此基础上提出了创意经济型人才的培养方法。

作者介绍:

目录:

[创意经济学_下载链接1](#)

标签

创意

经济学

文化

皮亚杰

经管类

组织行为学

创意产业

评论

很一般 作者其实不知道什么是文化创意

没太大感受。。

理论居多，不过心理学那part还不错。。。但很少着墨于如何把我们的创意文化产业发展起来，也多数以影视 传媒为例子。不够周全。

确实是个新东西

数值资料堆积，可读性不强

有点落俗

[创意经济学_下载链接1](#)

书评

[创意经济学_下载链接1](#)