

服务外包



[服务外包 下载链接1](#)

著者:龙清明

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2006-11

装帧:

isbn:9787313040831

本书是上海市“吸引外资 提高企业核心竞争力”丛书之一，主要介绍了应该把握好现代服务业发展新机遇。

本书比较全面地介绍了全球服务外包的发展趋势，提出了中国/上海发展服务外包的关键要素、相应回策和政策建议，展现了上海扩大吸引外资的新思路和提高企业核心竞争的新策略，为上海市“吸引外资 提高企业核心竞争力”丛书添上了重要的笔墨。

本书具有重大的理论意义及现实意义。本书建立了一个有关服务外包发包商选择提供商的决策函数；从服务外包发包商的角度，本书还构建了外包X、Y两要素分析决策模式图，分析了企业做出外包决策的决定性因素。

该书是目前国内比较全面、系统地研究服务外包的创新性研究成果，具有较强的科学性和重大实际应用价值。

该书在巩固企业核心业务，提高企业核心竞争力，推进服务外包的发展方面提出了许多

建立在调研基础之上的一系列切实可行的实务建议，并进一步对上海服务外包提出明确的定位，对建立服务外包平台提供具体的建议。

作者介绍:

目录:

[服务外包 下载链接1](#)

标签

服务外包

外包

上海

评论

大学时候读过此书，编委会从尊重事实的角度，分析了目前上海在承接国际服务外包产业中的挑战和机遇。在当时是相当具有前瞻性的。可有时隔五年之后，在这个目前还没能谈得上接包大国的国度，部分伪学者居然发表了诸如《承接国际服务外包理论与实务》之类的大言不惭之作，相当令人寒心。建议对服务外包感兴趣的朋友们阅读一下此书。

[服务外包 下载链接1](#)

书评

[服务外包 下载链接1](#)