

企业价值创新



[企业价值创新_下载链接1](#)

著者:李志强

出版者:上海社会科学院

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787806819708

本书的讨论出发点是探讨企业变革动因，在对现有理论回顾分析的基础上，提出了企业

变革动因——价值重构，并以此为基础，通过对企业变革内外部因素的分析，构建了企业变革的价值重构模型，对企业变革取向建立数理模型，从理论与实践两个层面对企业变革进行研究，并对企业变革实施提出了自己的见解。

本书主要内容和观点如下：

导论部分简要介绍本项研究的原因、目的和方法及研究框架。

第一章对现有企业变革理论进行了回顾，在对变革理论初步了解的基础上，也发现了现有变革理论的不足：企业变革动因研究的贫瘠——现有的变革动因理论仍然停留在对因果关系的“果”这表现形式的分析上，并没有真正触及企业变革之“因”。在对变革需求及驱动力分析的基础上，笔者提出了自身对变革动因的理解——价值重构。

第二章则从企业价值视角分析价值重构的基础，阐述了企业价值重构的必要性及实证研究结果，并以此为依据，对利益相关者进行了界定。最后，通过对价值重构内在机理的剖析，进一步奠定了理论基础。

第三章是对企业变革的外部环境要素分析。通过运用系统理论对企业变革进行描述分析，指出企业变革研究范式转变的必要性：企业变革是一个非线性的系统，具有高风险和高度的不确定性。因此，借助系统混沌理论，建立了企业变革的价值重构模型，指出企业变革的核心——价值重构以及企业变革顺利实施的保障：组织学习和打破认知障碍。同时，由于非线性系统的影响，企业变革的动态化也成为了必然。结合企业竞争理论，本书对企业动态化变革进行了阶段划分，为企业动态化变革提供了指导。

第四章目的在于分析企业变革成功的要素，因为相对于外部环境而言，企业内部环境更为可控，为企业变革实施提供理论指导，主要从企业文化与企业变革的关系、企业组织学习与企业的变革能力以及企业变革的制度分析三个方面进行阐述。

第五章通过建立数理模型并结合实证案例分析，指出企业变革取向的决定因素，为企业变革把握正确的方向提供工具。

第六章则结合理论分析，为企业变革实施提供实践指导。在对企业自组织现象分析的基础上，指出团队自发性的转变，主要是基于共同认知系统的建立，这是对企业正式制度空白的强有力的补充。并针对企业认知障碍，对企业如何突破认知障碍，顺利实现与利益相关者双向互动进行了深入分析，对企业变革实施具有指导意义。

作者介绍:

目录:

[企业价值创新_下载链接1](#)

标签

评论

[企业价值创新_下载链接1](#)

书评

[企业价值创新_下载链接1](#)