

# 对手



[对手\\_下载链接1](#)

著者:屋子

出版者:经济管理

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802078048

本书采取第一人称的手法，记述了我(主人公代朗)本是国内一家知名新闻机构的工作者，下海后亲历内衣行业著名企业挺美公司的迅猛发展、快速壮大到迅速衰落、被同行兼

并而后继续发展的曲折过程，主人公在职场中遭遇了从挺美公司市场总监到公司副总裁再到执行总裁的攀升，其间甚至不得不违背自我，去扮演商业间谍的角色，最后得失参半、亦喜亦忧的人生经历

故事向读者揭示了2003年中国内衣行业两大名牌企业进入惨烈竞争时期短兵相接的厮杀内幕作为已经独占京城内衣市场鳌头、正挥军全国的新锐内衣品牌挺美公司，在其全面扩张的过程中遭遇强凶力的竞争对手徐氏集团，而徐氏集团的掌门人正是挺美公司老板的前妻徐美珠为了市场、为了利益、为了种种输赢，以挺美公司高层与徐氏集团核心领导为主的金领们展开了针锋相对的市场竞争与爱恨交错的情感纠葛。

读者从主人公的曲折经历中不难发现这样的真谛——结束并不意味着结局、开盘可能已经注定不是赢家!或许这就是作者存书中要与读者共同分享的在职场、情场、名利场中博弈的切身感悟。

作者介绍:

目录:

[对手\\_下载链接1](#)

## 标签

商战

经济

小说

物流

中国小说。

## 评论

个人感情描写较多,职场斗争刻画较少,远不及<灰商>和<输赢>

---

有点失望

---

[对手\\_下载链接1](#)

书评

---

[对手\\_下载链接1](#)