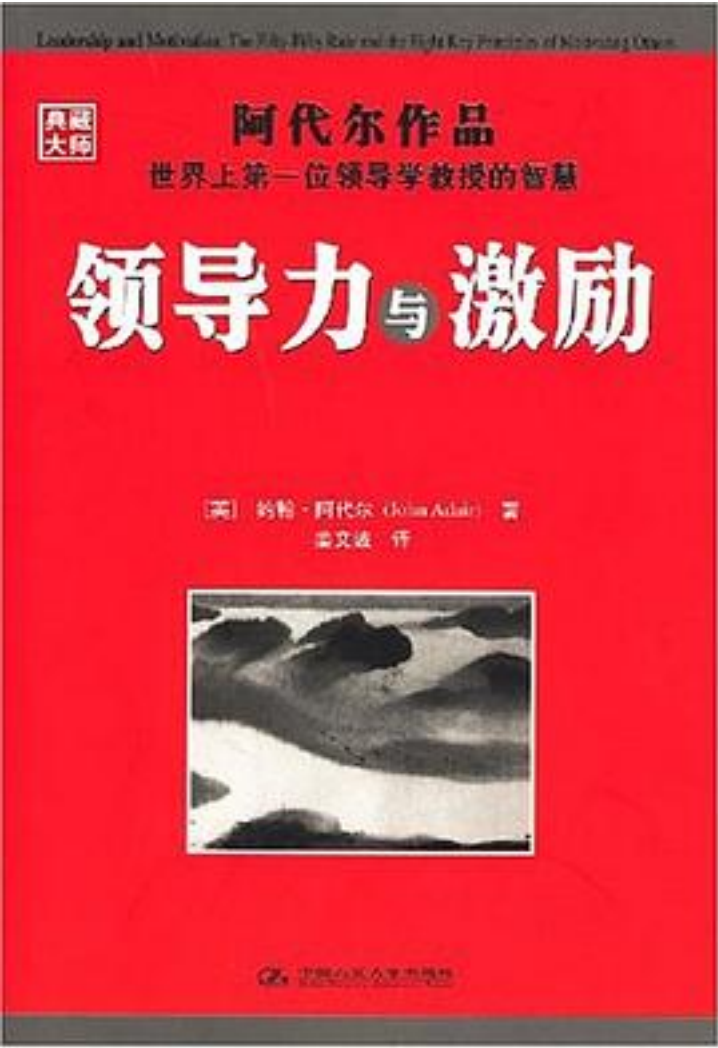


领导力与激励



[领导力与激励_下载链接1](#)

著者:约翰·阿代尔

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787300078632

一个超越马斯洛与赫茨伯格的新激励理论

50/50法则——人的激励有50%是内在形成的，还是50%来源于外在

以行动为中心的领导力——其地位相当于物理学领域中的广义相对论

三环模型——简明、实用的特点赢得了管理人员的赞誉与推荐

马斯洛与赫茨伯格——用新的角度回顾他们的理论

激励的八项原则——激励和鼓舞的支柱，激励自己也激励他人

本书的真正目的是要激励你自己思索这个最有趣的主题。它应该促使你发现某些切实可行的方法，让你能够更有效地激励自己和他人。

出版本书不是为了学术研究的目的，而是为了帮助那些喜欢思考、希望顺应人性而不是与之对抗的领导者。

作者介绍:

目录:

[领导力与激励_下载链接1](#)

标签

领导力

管理

杨吉的100

人力资本

经典必读

约翰·阿代尔

激励

与专业相关的一切

评论

应该改名为《领导力与激励的思想史》。

[领导力与激励_下载链接1](#)

书评

激励的目的是为了使自己或别人更好的完成既定的事情。
很多人都会说——告诉我目标和蓝图，符合我的意愿，我就会好好去干。我的身边就有这样的例子。我觉得这样虽然说明他是一个肯干的人，但是还是对这样的人很担忧，因为人很难完全遵照别人定的目标去完整的做完一件事情，特...

[领导力与激励_下载链接1](#)