

提升



[提升_下载链接1](#)

著者:IBM商业价值研究院

出版者:

出版时间:2012-11

装帧:

isbn:9787506054027

《IBM战略与转型研究报告2012·提升:互联经济时代企业核心能力升级》是一部感受发展潮流，发现领袖企业的图书。总是有一些先知先觉的企业拥抱变革并抓住机遇，他们在业务分析、战略决策、财务管理、风险管理、客户关系管理、供应链管理、营销管理等诸多领域独辟蹊径，成就一片新天地。

《IBM战略与转型研究报告2012·提升:互联经济时代企业核心能力升级》涉及中国经济领域重要组成要素：国有企业、民营企业、战略与转型、数字化与网络社交的商业应用，云技术、云服务与云模式将形成新型企业优势与生存要素。同时，书中还指出，企业将出现以营销推动增长的新模式，而人力资源官不得不成为跨界工作的专家。全新的概念既指出潮流与未来方向，同时也为身居潮流之中的企业谋划生存与发展的细节。

互联经济的影响力已经渗透到所有行业的所有领域，使行业的界限变得模糊，使企业间的竞争更加激烈。可喜的是，总是有一些先知先觉的企业拥抱变革并抓住机遇，他们在业务分析、战略决策、财务管理、风险管理、客户关系管理、供应链管理、营销管理等诸多领域独辟蹊径，成就一片新天地。《IBM战略与转型研究报告2012·提升:互联经济时代企业核心能力升级》预告了2012年IBM CEO调研的主题，即把握互联经济，引领智慧成长。

作者介绍:

目录:

[提升_下载链接1](#)

标签

管理

战略

企业管理

IBM

新经济

南山图书馆

互联时代

IT应用

评论

10-11为主的偏IT角度的行业报告，部分内容有些过时，验证方法也并不非常有效，观点陈旧，但部分内容还是值得一看

主要关注CFO和CIO如何通过信息技术和数据分析帮助企业创新、重塑客户关系以及灵活运营。

工具书仅供参考

2012年，太老的书，其实看的意义不大

@2014-05-14 11:24:32

[提升_下载链接1](#)

书评

买了一段时间，一直没有看。翻了几页，实在没有耐心看下去。本书的结构：1、调研 2、案例 3、评论。调研结果是否反映了企业真实状况，很难说。至少某些调研结果我是不认同的。案例在当时来看，也许有代表意义，但现在来看，这些成功案例的企业前景却不太好，等于是自己打了自...

[提升_下载链接1](#)