

商务公共关系学



[商务公共关系学_下载链接1_](#)

著者:任焕琴

出版者:第1版 (2007年1月1日)

出版时间:2007-1

装帧:平装

isbn:9787302142393

本书结合我国企业的公共关系环境与实践，系统介绍了公共关系的基本概念、理论、方法和最新研究成果。全书共13章，可分为三大部分：第一部分为商务公共关系原理篇(含第一至六章)，主要研究和论述公共关系学产生的历史条件、研究对象、研究方法，并对商务公共关系程序的4个步骤进行了深入的分析；第二部分为商务公共关系实务篇(含第七至九章)，主要研究公共关系工作中各种具体的实务操作；第三部分为商务公共关系礼仪篇(含第十至十三章)，主要研究现代商务公共关系的实用礼仪。本书在每章结尾附有案例与点评、填空题、选择题和思考题，以便于读者进一步理解教材的内容。本教材内容完整，深入浅出，可作为普通高等院校、高职高专、成人教育的教材，也可供企业经营管理有关人员自学和在职培训使用。

作者介绍:

目录:

[商务公共关系学_下载链接1_](#)

标签

情商

公共关系

评论

水分多，没什么干货

[商务公共关系学_下载链接1_](#)

书评

