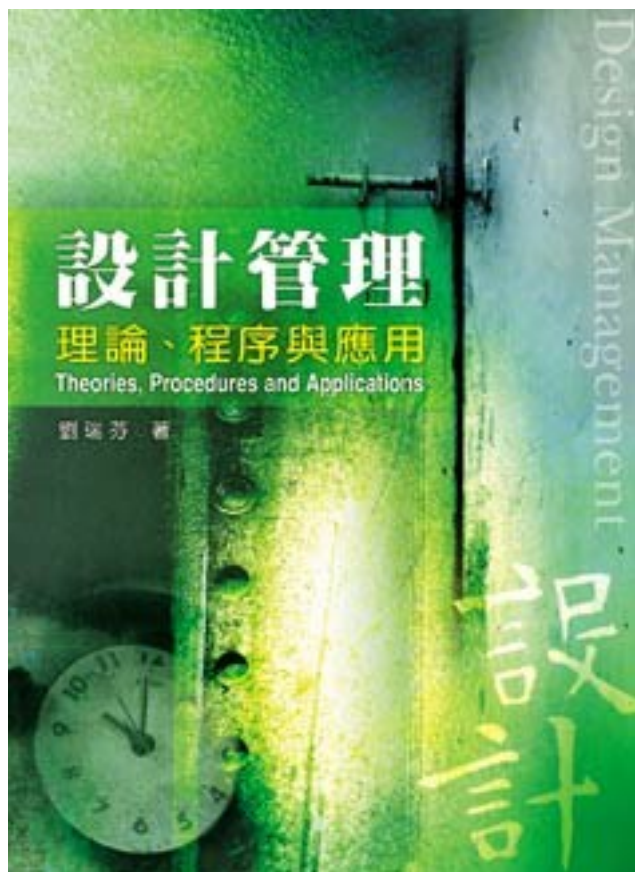


设计管理



[设计管理_下载链接1](#)

著者:花景勇

出版者:理工大学

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787564009113

本书立足新时期的需求，从设计管理的核心事务着手，逐层剖析产品设计中的品牌识别问题。以企业的产品层级体系为体，以设计文化理论体系为用，推演并建立了“1+3+1”的企业产品识别五大体系，由此构成了企业产品识别设计管理的全部事务内容。

作者介绍:

目录:

[设计管理_下载链接1](#)

标签

设计管理

设计

管理

工业设计

产品设计

商业设计

设计师书

评论

外强中干

未读完

自院书，设计管理作业的理念参本。本有很强的理论深度，对中外设计管理有相当好的总结性，体现了设计初步强大包容力。内容紧凑，分析到位，例子l详尽。唯一美中不足就是缺乏提炼，和批判，有点像《设计管理理念大赏》。三阅此书。

[设计管理_下载链接1](#)

书评

设计管理引入中国时间不长，市面上的书不乏滥竽充数之作。感觉不错的一本书，不能说这本书写得有多好，但是看完这本书之后，感觉启发很大，作者对当前的设计管理方面的现状提出了自己的思考，到底对错优略那就是仁者见仁智者见智了。

[设计管理_下载链接1](#)