

# 编辑营销案例手册



[编辑营销案例手册 下载链接1](#)

著者:彭松建, 刘拥军

出版者:

出版时间:2012-8

装帧:

isbn:9787506667784

本书共分为8部分, 主要内容包括: 产品好, 才是真的好; 打造设计之翼; 建立你的品牌; 开拓你的思路等。

作者介绍:

目录:

[编辑营销案例手册 下载链接1](#)

标签

编辑

出版

营销

@做书

评论

-----  
[编辑营销案例手册\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[编辑营销案例手册\\_下载链接1](#)